

CURSO TALLER:
"DISEÑO Y DESARROLLO DE PLATAFORMAS DIGITALES TURÍSTICAS"

PÚBLICO OBJETIVO:

El curso está desarrollado para emprendedores de turismo con proyectos de hoteles, agencias, restaurantes, tour operadores, consultorías y otros. No hay requisitos de conocimientos previos de marketing digital.

METODOLOGÍA:

El curso completo tiene una duración de 04 sesiones formativas de 2 horas, dictadas los días viernes. Las sesiones están programadas para que el participante valla desarrollando entre unidades los contenidos de la plataforma, asesorado por Christian Suarez, director de Bluesheep www.bluesheepdigital.com y Omar Carbajal, director de TURSE www.turse.pe

UBICACIÓN:

Centro Cultural Parra del Riego. Av. Pedro de Osma 135, Oficina Taller 2. Barranco.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Sábado 19 de mayo: De 6:00 a 8:00 pm

CONOCIENDO EL MERCADO DIGITAL PARA TU NEGOCIO DE TURISMO.

Conoceremos los modelos básicos existentes en Internet como B2C, B2B, C2C, P2P y las nuevas tendencias negocios para turismo. Analizaremos la demanda en Internet de su producto turístico. Se utilizará Google Trends, Keyword Tool de Google, Display Planner y Facebook Insights.

Unidad 2: Viernes 25 de mayo: De 6:00 a 8:00 pm

DEFINIENDO EL MERCADO OBJETIVO, LA ESTRATEGIA Y LOS MEDIOS DIGITALES A UTILIZAR.

Analizaremos el perfil del cliente a impactar con publicidad y contenido relevante. Estructuraremos nuestra estrategia digital, iniciando con la plataforma, mapa web y sus secciones. Asimismo, definiremos nuestra marca y la línea gráfica a seguir. (branding)

Unidad 3: Viernes 1 de junio: De 6:00 a 8:00 pm

IMPLEMENTANDO LA ESTRATEGIA DIGITAL (GOOGLE ADWORDS, YOUTUBE, FACEBOOK ADS E INSTAGRAM, E-MAIL MARKETING, CRM) PARA PROMOVER TU PROYECTO. Los participantes podrán aprender como la pauta digital influye en el proceso de compra del consumidor, utilizando las distintas plataformas de publicidad digital.

Unidad 4: Viernes 8 de junio: De 6:00 a 8:00 pm

GENERANDO CLIENTES Y MANTENIENDO UNA COMUNIDAD

Elegiremos la tienda virtual y medios de pagos del negocio, veremos las distintas plataformas como: Drupal, Woocommerce, Wix y los medios para poder procesar pagos en línea, analizando los pros y contras.



SOPORTE PRÁCTICO:

Utilizaremos wix para desarrollar la plataforma, profundizando en la estrategia digital con google analytics, SEO, SEM, palabras clave, desarrollo de contenido y vinculación con redes sociales, principalmente blog, Facebook, Instagram.

REQUISITO IMPORTANTE:

Cada participante deberá venir con su laptop.

Se busca que el emprendedor concluya el curso -taller con su plataforma terminada y una estrategia definida de negocio.

INVERSIÓN: S/ 250 SOLES

Para inscribirse en el curso es necesario realizar el depósito a nuestra siguiente cuenta

VIAJES RESPONSABLES SAC // RUC 20515264818

AHORROS SOLES 194-21845008-0-63

BANCO BCP

Una vez desarrollado el pago, envíanos una imagen o copia al correo info@turse.pe