



TURSE





TURSE PROYECTOS
SOSTENIBLES



“

En **TURSE** encontramos las oportunidades, utilizando como guía las fuerzas de la naturaleza, integrando acciones innovadoras que buscan el valor colectivo y el pensamiento sostenible.

”





¿Quiénes somos?

Turse nace en el 2007 y se enfoca en el diseño y desarrollo de modelos innovadores de gestión, comunicación y promoción de experiencias de turismo sostenible.

Hoy, está evolucionando hacia una consultoría mas amplia, gestionando estrategias que integran modelos de comunicación para el desarrollo sostenible de distintos sectores.



15 años activos en el ecosistema

TURSE tiene como propósito contribuir de manera positiva a la sociedad y al planeta, ofreciendo soluciones a los desafíos urgentes de las organizaciones, buscando la integración de los ejes económico, social y medioambiental con un enfoque circular.

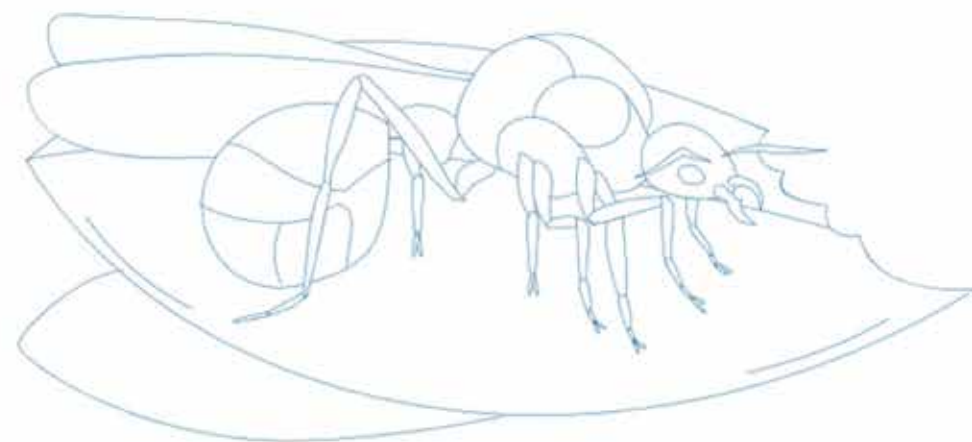


** Las tangaras son coloridas y de carácter muy activo.*



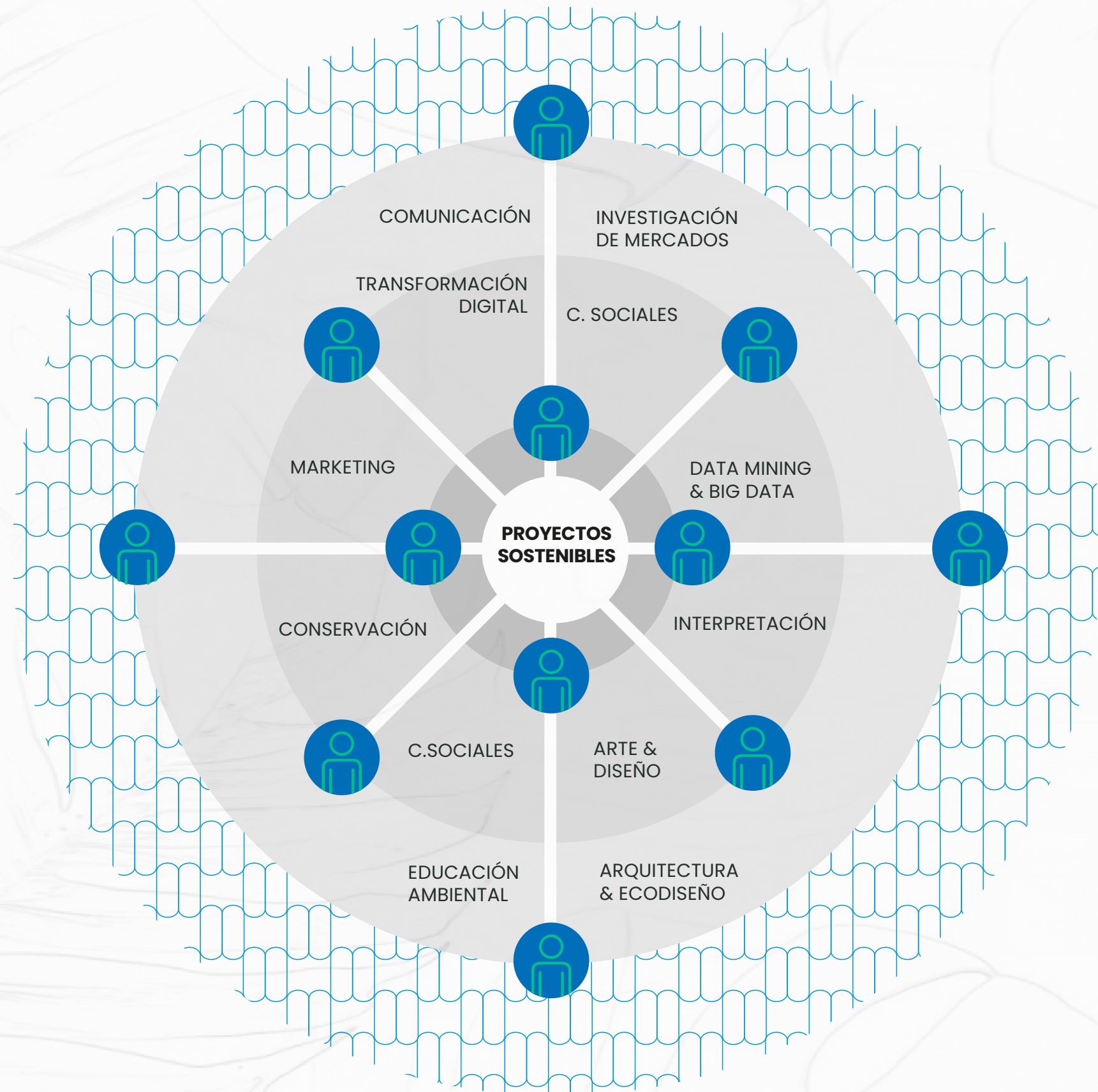
Avanzando en armonía con el entorno

Encontramos que la verdadera evolución sucede cuando se unen los ingredientes que habían estado hasta entonces separados.



** Las hormigas transportan las semillas y dispersan los nutrientes en los ecosistemas*





Equipo multidisciplinario

Somos un equipo de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible, desarrollamos estrategias de comunicación innovadoras, social y ambientalmente responsables.

Lorem ipsum

promoviendo el pensamiento sostenible



Parte de nuestro equipo



ERNESTO PYE OREZZOLI

Ingeniero Industrial CIP, estratega, experto en temas de responsabilidad social y sostenibilidad, con amplia experiencia en la aplicación de metodologías de gestión social y comunicaciones. Director Comercial de TURSE



OMAR CARBAJAL BARREDA

Licenciado en Administración de Servicios Turísticos, con estudios de Desarrollo Sostenible, Marketing y Gestión de Proyectos Públicos, con experiencia desarrollando proyectos que involucran la gestión del patrimonio natural y cultural. Director y Socio Fundador de TURSE.



SOFIA CORDOBA NOVOA

Profesional en Comunicaciones, con más de 20 años de experiencia en organizaciones públicas y privadas de Perú, Estados Unidos y Colombia, desempeñando comunicación estratégica. Docente de postgrado en las áreas de liderazgo e inteligencia comunicacional.



MARTÍN VIGO AYALA

Comunicador Publicista y Marketero de profesión, especializado en Redacción Creativa y con más de 18 años de experiencia. Gran número de premios y reconocimientos como el EFFIE Perú, EFFIE Latam o El Ojo de Iberoamérica.



EDUARDO DEL BUSTO

Especialista en el Diseño estrategias en base al conocimiento profundo del usuario (Human Centered Design). Cuenta con 12 años de experiencia liderando el área de marketing y resolviendo retos de negocio para distintas organizaciones.



CECILIA ZEGARRA ARENAS

Licenciada en Comunicación Social, con especialidad en Comunicación Corporativa Estratégica por las Universidades San Agustín de Arequipa y Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC. Cuenta con más de 18 años de experiencia en medios de comunicación televisivos, audibles e impresos y webs



Arquitecta colegiada CAP de la Universidad de Ciencias Aplicadas UPC, con experiencia en el desarrollo de proyectos relacionados a espacios públicos y residenciales, utilizando técnicas de ecodiseño y planificando abastecimiento con energía renovable



JOSÉ ATOCHA ZUMAETA

Profesional en Diseño Publicitario y Master en fotografía, más de 15 años de experiencia en producción artística. Ha participado como expositor en países como Francia, Suiza, España y China, invitado por los principales centros de fotografía.



CONOCEMOS NUESTRO TERRITORIO

Explorando, descubriendo, aprendiendo,
entendimos cuales son las áreas desde
donde podemos aportar

- Investigación
- Comunicación
- Interpretación
- Capacitación



** El oso de anteojos recorre zonas altas y bajas de la cordillera, conociendo muy bien su territorio.*



INVESTIGACIÓN

Navegamos con inteligencia

Buscamos generar impactos para nuestros clientes y que estos se comuniquen de manera clara y transparente para generar confianza con todos los públicos



** Las ballenas jorobadas viajan de norte a sur, buscando las zonas más indicadas donde alimentarse y reproducirse.*



COMUNICACIÓN

Visualización 360°

Estratégicamente nos orientamos hacia la comunicación omnicanal. Buscamos generar conversaciones coherentes entre los mensajes internos y externos en canales digitales y offline



**Con un amplio campo de visión, el águila harpía puede ver a todo color hasta 3 km de distancia*



INTERPRETACIÓN

Diseñamos experiencias

Interpretar es revelar significados y generar conexiones emocionales que crean conciencia de la importancia de la conservación y desarrollo sostenible



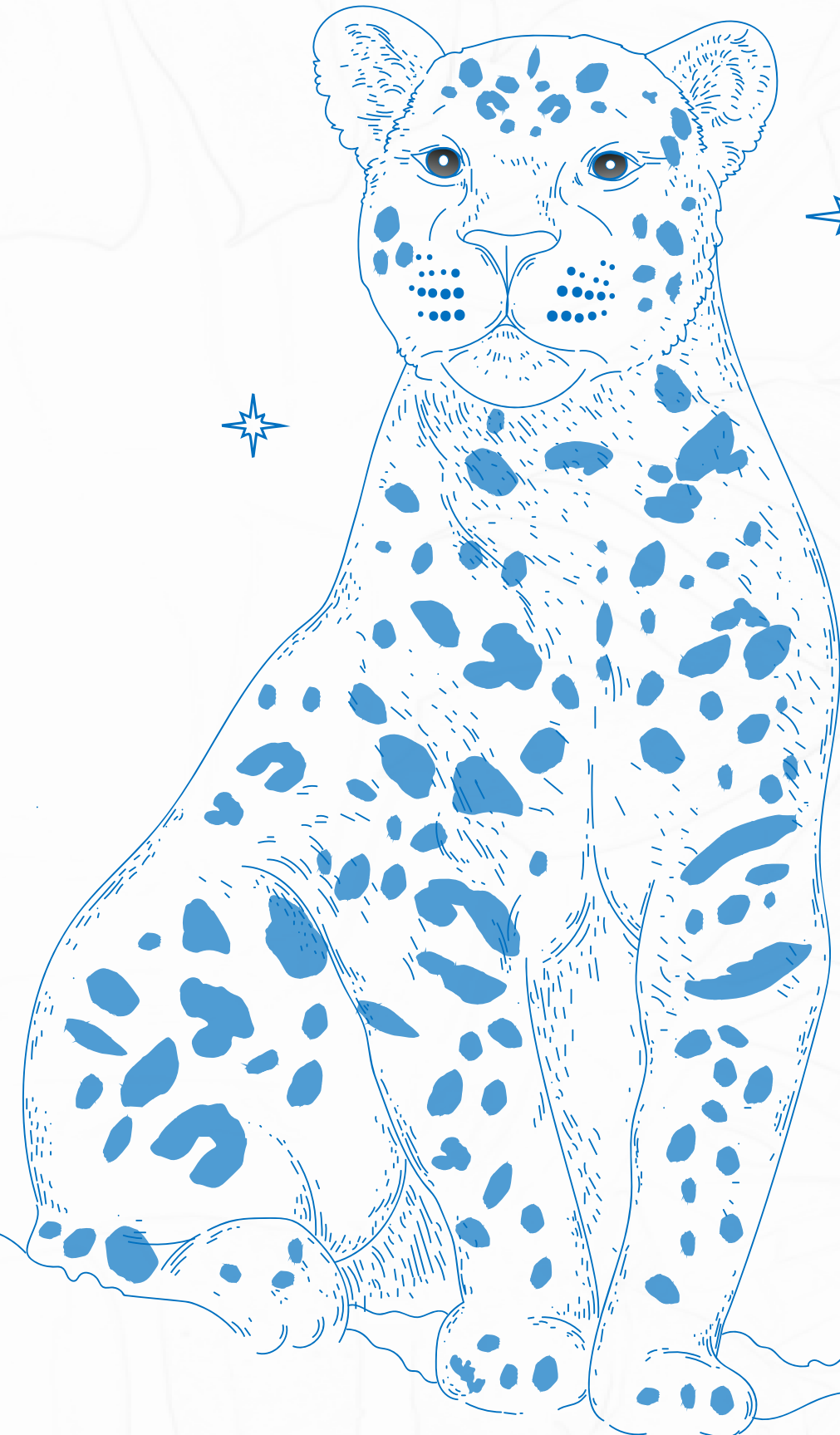
** El corazón del colibri alcanza hasta 1200 latidos por segundo.*



CURSOS & TALLERES

Fortalecemos Capacidades

Las personas son claves para la construcción de un futuro sostenible. A través de nuestros cursos fortalecemos las capacidades de los equipos para desarrollar relaciones con impacto positivo.



** El jaguar se adapta habilmente debido a su capacidad de aprendizaje constante del entorno que habita.*



Proyectos realizados

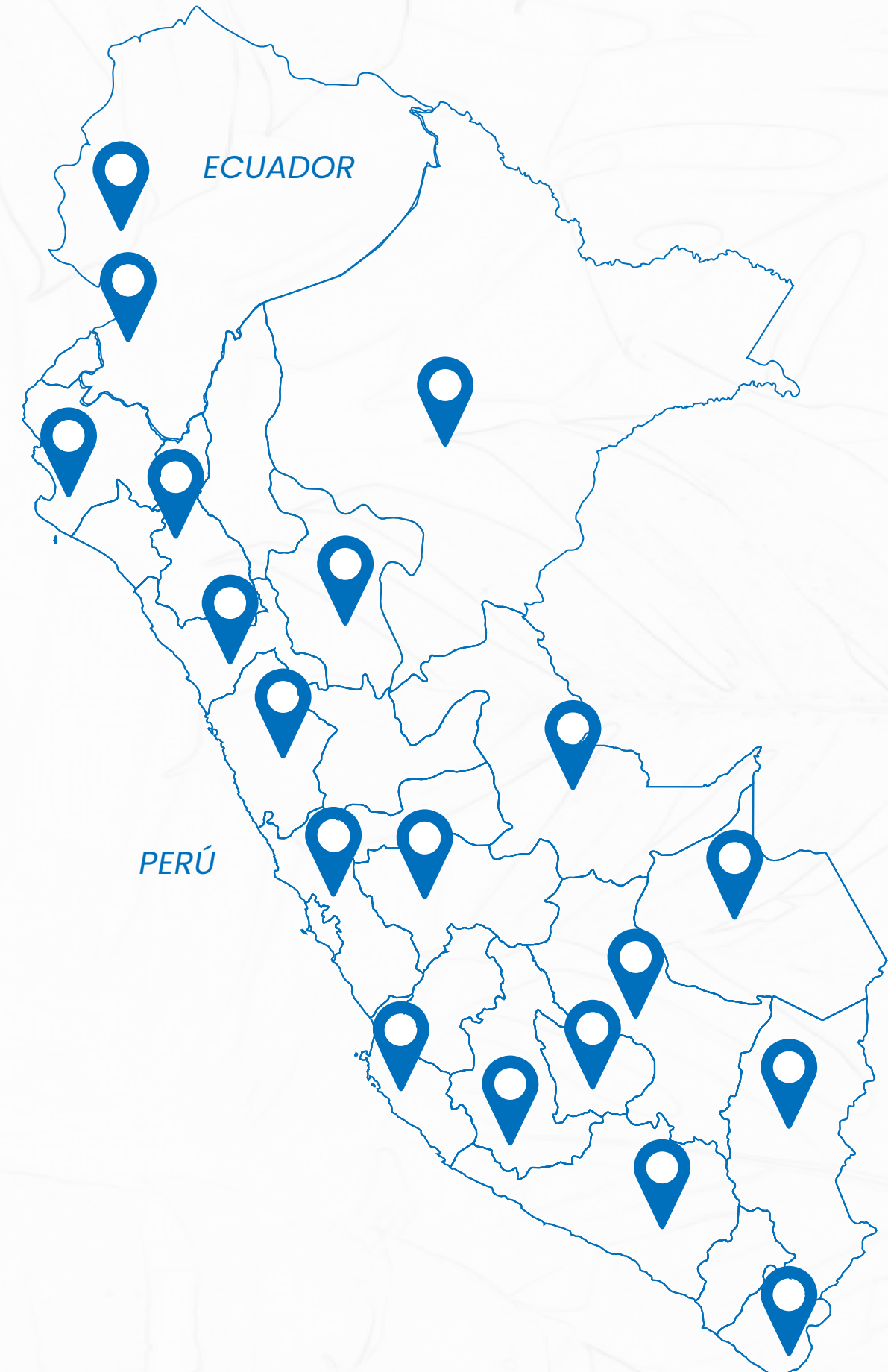
Recorremos distintos territorios, donde trabajamos en alianza con socios estratégicos que fortalecen nuestras intervenciones

+100
Proyectos
Sostenibles

+18
Regiones

+6
Publicaciones

+250
Consultorías





Celebramos el florecer

Trabajamos con distintas organizaciones vinculadas con proyectos sostenibles. Nuestros clientes, nuestra mejor carta de presentación.





TURSE

WWW.TURSE.PE

 info@turse.pe

 994185878

 TURSE Proyectos

 [turse.peru](https://www.instagram.com/turse.peru)

 [/turseperu](https://www.facebook.com/turseperu)



GRAN CAPACIDAD DE SALTO

Conoce algunos de los proyectos desarrollados que forman parte de nuestra experiencia



** Sus largas y fuertes patas traseras le permiten dar grandes saltos*



SUSTENTABILIDAD


TURISMO

herramientas digitales  desarrollo 

DISEÑO  ARQUITECTURA

PENSAMIENTO 

SOSTENIBLE 

ECOLOGÍA  **RECICLAJE**

 **ENERGÍA ALTERNATIVA** 

INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA 

INTELIGENCIA

PERSONAS

DIGITAL ECOSISTEMA 

RESPONSABILIDAD
NATURALEZA




Creemos que el futuro del planeta está relacionado directamente con la responsabilidad de las organizaciones con su entorno.



DISEÑO DE MARCA TERRITORIAL

ILO, MOQUEGUA. PERÚ 2022

Cliente: Municipalidad Provincial de Ilo

Metodología participativa para el desarrollo de la marca incluyendo investigación de mercados que valide los elementos que la componen.





PROYECTO: ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

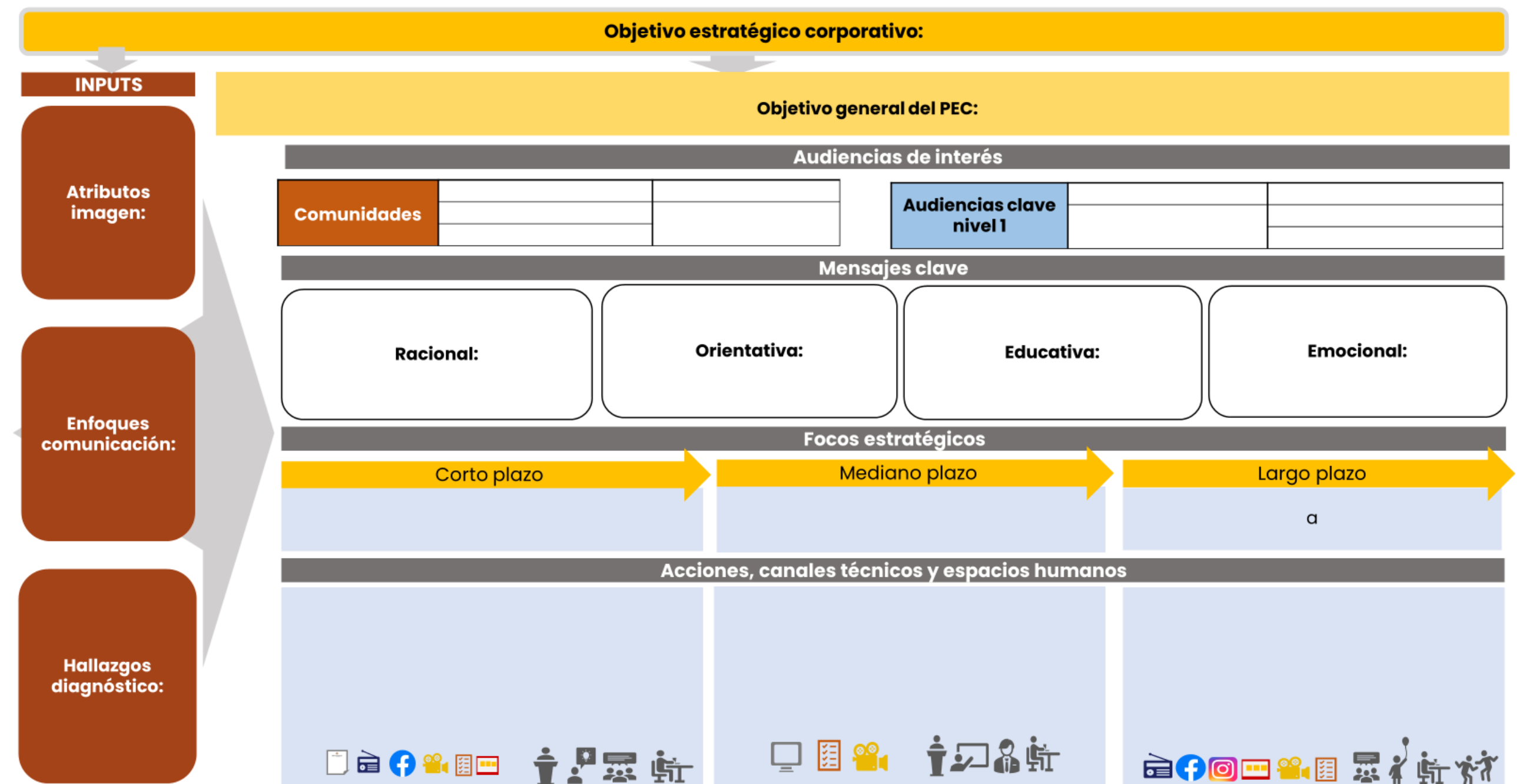
CUSCO, PERÚ, 2023

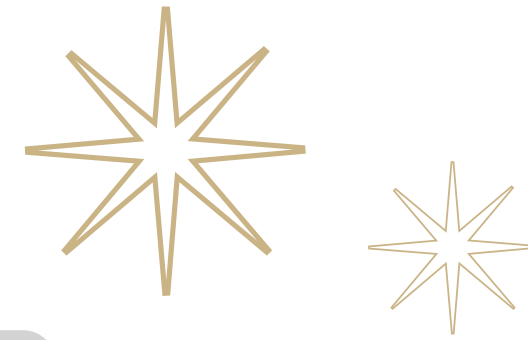
CLIENTE: FIRST QUANTUM MINERALS

Definición del marco estratégico con el equipo gerencial de FQM Perú: priorización de las audiencias clave, los atributos de imagen y el enfoque para la comunicación. Diagnóstico situacional con visita a la zona de influencia y desarrollo de entrevistas en profundidad. Diseño del plan estratégico de comunicaciones



Matriz PEC

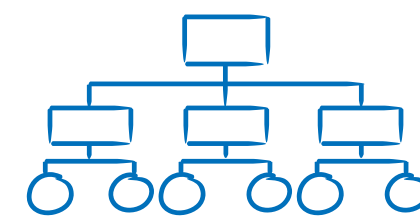




ESTUDIO DE POTENCIALIDADES SECTORIALES CON ENFOQUE EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DEL SECTOR TURISMO

LIMA, LIMA. PERÚ 2022

Cliente: Dirección de Inversiones Turísticas. PromPerú



INVESTIGACIÓN SOBRE BRECHAS Y POTENCIALIDADES DEL PERÚ PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA INVESTIGACIÓN SOBRE LA CADENA DE VALOR DE LA HOTELERÍA EN PERÚ E IDENTIFICACIÓN DE CLUSTERS

LIMA, LIMA. PERÚ 2022

Cliente: Dirección de Inversiones Turísticas. PromPerú



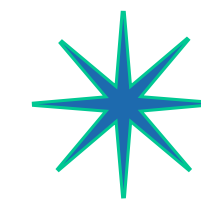
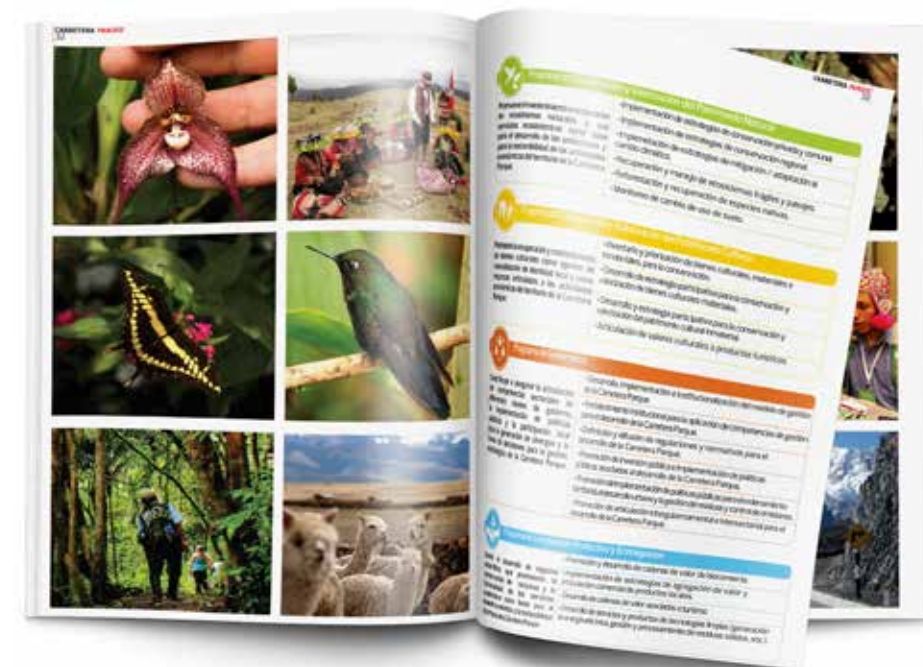


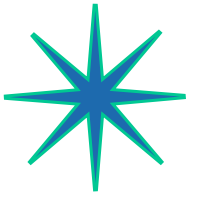
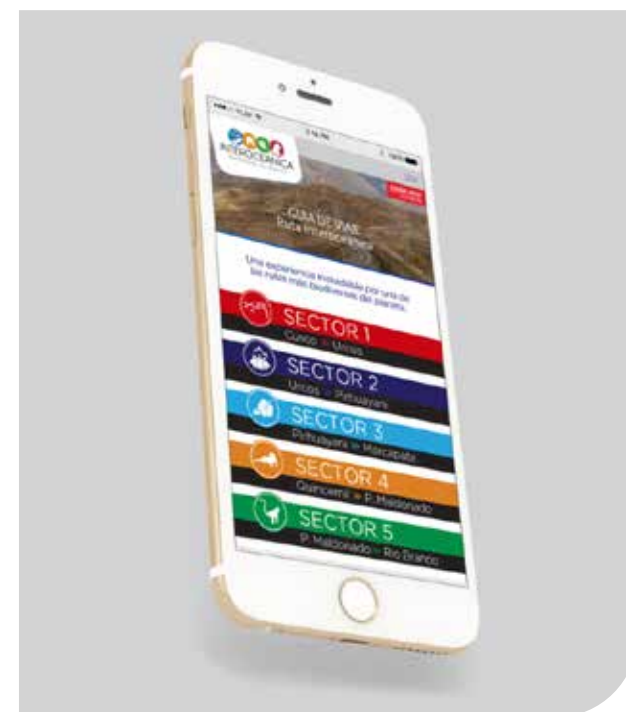
PROYECTO TURISMO EN INTEROCEANICA SUR

RUTA CARRETERA PERÚ - BRASIL

CLIENTE: IRSA SUR

Desarrollo de herramientas de comunicación sobre el recorrido carretero y sus principales atractivos: App móvil, web, guía carretera y señalización turística.





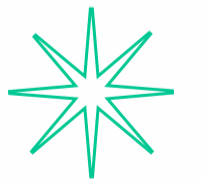


DISEÑO DE EXPERIENCIA DE AVISTAMIENTO DE FAUNA MARINA

PIURA Y TUMBES, PERÚ

CLIENTE: MINCETUR

Planificamos experiencias turísticas incluyendo las herramientas de interpretación, la señalética orientativa y el modelo de gestión, que son partes del desarrollo de producto.

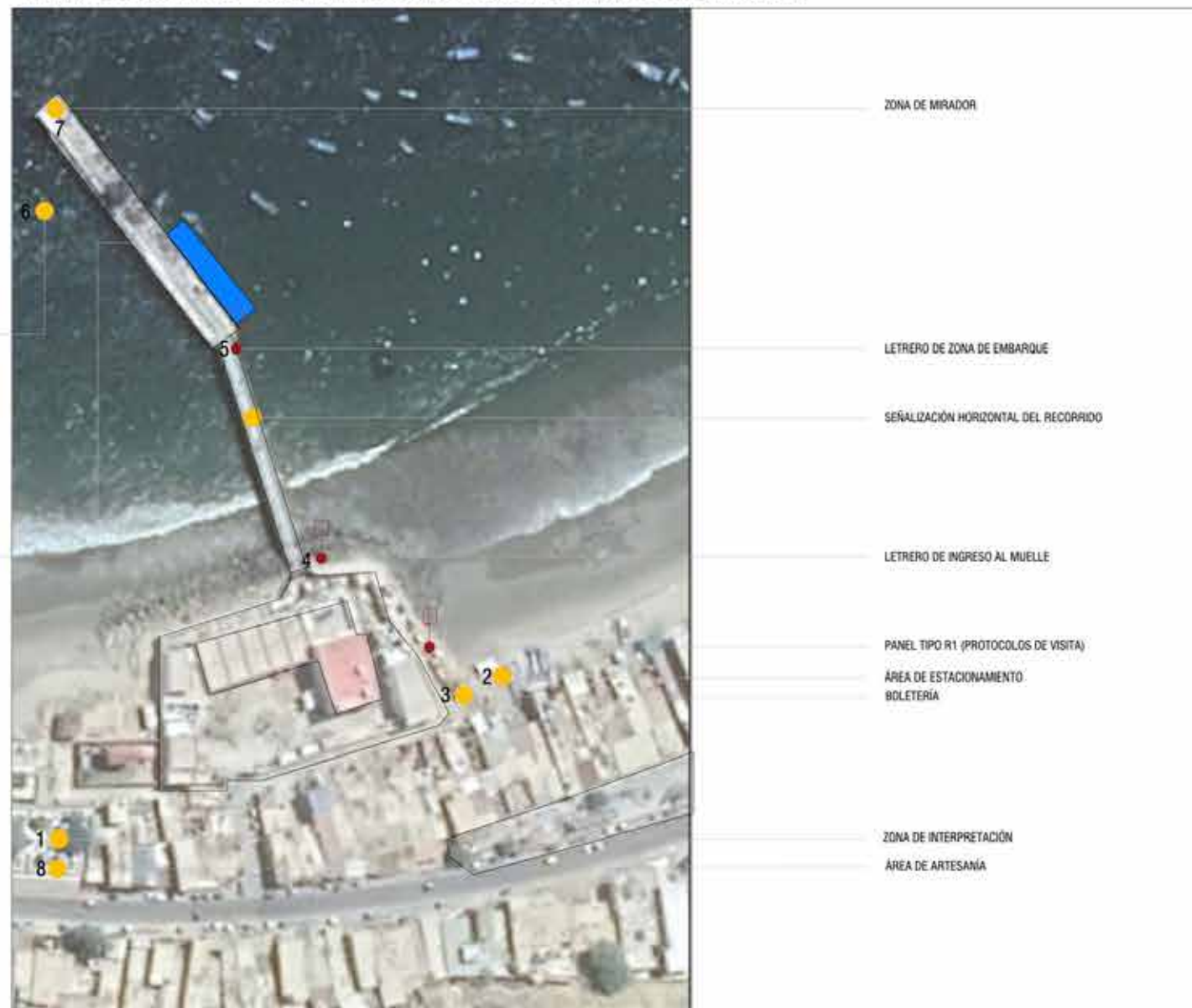




PLANO DE UBICACIÓN DE SEÑALIZACIÓN - RUTA DE INGRSO DESDE LA PANAMERICANA NORTE



PLANO DE UBICACIÓN - INTALACIONES TURISTICAS Y RECORRIDO DEL VISITANTE



- ZONA DE MIRADOR
- LETRERO DE ZONA DE EMBARQUE
- SEÑALIZACIÓN HORIZONTAL DEL RECORRIDO
- LETRERO DE INGRESO AL MUELLE
- PANEL TIPO R1 (PROTODCOLOS DE VISITA)
- ÁREA DE ESTACIONAMIENTO BOLETERIA
- ZONA DE INTERPRETACIÓN
- ÁREA DE ARTESANÍA

MUELLE CANCAS - TUMBES

DETALLES DE SEÑALIZACIÓN - ORIENTATIVA (TIPO O1)



UBICACIÓN
 Coordenada UTM WGS 84
 18L 3° 56' 45.46" S 80° 56' 25.98" O
 18L 3° 56' 44.89" S 80° 56' 21.20" O

CARACTERÍSTICAS
 Estructura metálica / Panel Sustrato de aluminio
 Vinil Laminado 3M

PICTOGRAMAS
 ACT- D 07 Pesca
 ACT- P 02 Paseos en bote
 AT- SN 20 Observación de flora y fauna

DETALLES DE SEÑALIZACIÓN - BIENVENIDA (TIPO B3)



UBICACIÓN
 Coordenada UTM WGS 84
 18L 3° 56' 45.12" S 80° 56' 23.73" O

CARACTERÍSTICAS
 Estructura metálica / Panel Sustrato de aluminio
 Vinil Laminado 3M

PICTOGRAMAS
 ACT- D 07 Pesca
 ACT- P 02 Paseos en bote
 AT- SN 20 Observación de flora y fauna

DETALLES DE SEÑALIZACIÓN - INTERPRETATIVA (TIPO I1)



UBICACIÓN SEÑAL - INTERPRETATIVA MÓVIL
 Coordenada UTM WGS 84
 18L 3° 56' 44.73" S 80° 56' 25.83" O

UBICACIÓN - SEÑAL INFORMATIVA MÓVIL DPA
 Coordenada UTM WGS 84
 18L 3° 56' 42.30" S 80° 56' 23.21" O

CARACTERÍSTICAS
 Estructura metálica / Panel Sustrato de aluminio
 Vinil Laminado 3M

DETALLES DE SEÑALIZACIÓN - INFORMATIVA (TIPO R1)



LEYENDA DE RECORRIDO DEL VISITANTE

- 1- ZONA INTERPRETATIVA
- 2- ÁREA DE ESTACIONAMIENTO
- 3- BOLETERIA
- 4- INGRESO AL MUELLE
- 5- ZONA DE EMBARQUE
- 6- ZONA DE NADO CON TORTUGAS
- 7- MIRADOR
- 8- ZONA DE ARTESANÍA

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE LA EXPERIENCIA TURISTICA DE FAUNA MARINA EN LAS REGIONES DE PIURA Y TUMBES"			
LAMINA: PLANO DE UBICACIÓN DE INSTALACIONES TURISTICAS Y RECORRIDOS DE VISITANTES MUELLE CANCAS	ESCALA: S/E	FECHA: JUNIO 2022	
PROFESIONAL RESPONSABLE: ARQ. DURGA CRISÓSTOMO BARRIGA	CONSULTORA: VIAJES RESPONSABLES SAC	COLEGIATURA: CAP 14820	LAMINA: SÑ-03
UBICACIÓN: PIURA Y TUMBES		DIBUJÓ: DCB	





CARTILLAS INTERPRETATIVAS FORMATOS DIGITAL E IMPRESO

Croquis de rutas, guías de naturaleza y fichas de proyectos para comunicar de manera efectiva.

1. Proyecto Carretera Parque Interoceánica
2. Cartilla Ruta del Camu camu
3. Panel interpretativo sendero ANP Machupicchu
4. Croquis Bosque de Piedras de Pampachiri
5. Croquis emprendimiento en la carretera Interoceánica
6. Ruta de bicicletas en Magdalena de Cao
7. Guía de aves de la Reserva Santa Elena
8. Desarrollo de la Fiesta de la Llama "Llama Pilluy"





CIRCUITO DE BICICLETAS

UN HÁBITAT PERFECTO

Santa Elena es parte de la ruta norte de observación de aves de Perú, presentando en su recorrido un ambiente natural rico en biodiversidad, tranquilidad y belleza natural donde es posible observar más de 300 especies de aves, algunas de ellas endémicas y otras de rango restringido.

Descubre Magdalena en bicicleta

- 1 Inicio: Casa de la Cultura
- 2 Boulevard Damas de Cao
- 3 Plaza principal
- 4 Iglesia de Magdalena de Cao
- 5 Talleres artesanales
- 6 Tiendas de artesanía
- 7 Complejo Arqueológico El Brujo
- 8 Museo Cao
- 9 Playa El Brujo
- 10 Playa La Bocana

5 km / 3.1 miles
Oeste de Magdalena de Cao
West of Magdalena de Cao

Ruta sugerida

3 Hrs.
Recorrido completo
Complete tour

6

AVES DE SANTA ELENA

UN HÁBITAT PERFECTO

Santa Elena es parte de la ruta norte de observación de aves de Perú, presentando en su recorrido un ambiente natural rico en biodiversidad, tranquilidad y belleza natural donde es posible observar más de 300 especies de aves, algunas de ellas endémicas y otras de rango restringido.

EXTINTO
EX En peligro crítico
EW Extinto en estado silvestre

AMENAZADO
CA En peligro crítico
EN En peligro
VU Vulnerable

RIESGO BAJO
NT Casi amenazada
LC Poca preocupación

MARTINES PESCADORES
Familia Ceryleidae
Conocidos como martines pescadores, la familia está compuesta por 9 especies, 6 de ellas son del continente americano. Los martines se especializan en la caza de peces que son su principal elemento, poseen hoces en cambio de brazos como del agua.

DE LAS 9 ESPECIES EXISTENTES EN EL PLANETA, 5 PUEDEN SER VISTAS EN SANTA ELENA.

MARTIN PESCADOR GIGANTE
Ceryle forficata
40-53 cm.

MARTIN PESCADOR ROJO AZUL
Trogon curacui
24-25.5 cm.

MARTIN PESCADOR ROJO
Chloroceryle inda
21.5-23 cm.

MARTIN PESCADOR VERDE
Chloroceryle americana
18.5-20.5 cm.

MARTIN PESCADOR AZUL
Trogon coronatus
24-25.5 cm.

TROGÓN DE COLA BLANCA
Trogon alaudis
28-29 cm.

MARTIN PESCADOR AMAZÓNICO
Chloroceryle amazónica
28 cm.

MARTIN PESCADOR ENANO
Chloroceryle oenaes
13 cm.

7

COMUNIDAD DE CUYUNI LLAMAS Y TEXTILES

FIESTA DE LA LLAMA
La **ceremonia** consiste en la tradición de preparar y compartir junto a las llamas la chicha medicinal preparada en base de plantas. Asimismo la colocación de los aretes, según el sexo, a las llamas jóvenes que han cumplido los 6 meses de edad.

Fechas: Empieza el 24 de Junio con la festividad Chacachulay (ajalar la cuerda) y dura hasta el mes de Setiembre, siendo una de las tradiciones más importantes de la localidad.

PREPARACIÓN DE LA BEBIDA CHICHA:
Consiste en hervir de agua con harina de habas, maíz, chichas, cebada y calabaz con plantas medicinales locales. La Chicha elaborada genera la fermentación de la llama y la recuperación de su fuerza perdida por los trabajos realizados en el campo.

Para la comunidad las llamas son consideradas parte de la familia, debido a su apoyo en la tierra donde trabajan. Las indicaciones varían con la llama habiendo: machos, hembras.

CLIMA
Templado y frío, con aire muy seco y con días estacionales.

70 km al SE de Cusco
4200 m.s.n.m.
1.00 Hs
MAX 13°C
MIN 4°C
Nov - Mar
Abril - Oct

PLANTAS MEDICINALES UTILIZADAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA CHICHA:

Moray (Para gajales y farfocuaris)
Turkey (Un tubérculo, raíz)
Mulle
Chiri Chiri
Mulla

COLOCACIÓN DE LOS ARETES
Como parte de esta costumbre, luego de beber la chicha los niños con la presencia de adultos de las llamas preparan de 6 meses. Estos se usan para adornar el sexo del animal.

El macho utiliza aretes hechos de pajonales de diversos colores, mientras que la hembra utiliza aretes hechos de pajonales de color blanco y negro, al mismo que se utiliza cuando hay un caso y el animal empieza la ferocidad de gaja.

TECNICAS TRADICIONALES DE PRODUCCIÓN TEXTIL
El taller textil es una técnica tradicional utilizada desde culturas pre-Incas hasta la actualidad para la elaboración de la textil.

- 1- **TRABAJADO:** El proceso inicia con el trabajo del animal de montar y montar, con el cual se realiza el tejido, luego se realiza el lavado para extraer la lana.
- 2- **PUNTA O TONDO DE LANA:** La lana es lavada a mano para eliminar la grasa y poder ser usada.
- 3- **LAVADO DE LA LANA EN LA MANA:** Para el lavado se utiliza el chichas, un tipo de agua que viene del agua de las lluvias que cae en el campo, que luego se mezcla con agua y se lava hasta limpiar la lana.
- 4- **TENIDO DE LAS MADEJAS:** La lana es lavada en un baño de agua con plantas medicinales en agua caliente, luego se lava en agua fría para eliminar la grasa y poder ser usada.
- 5- **UNIDO (MALLADO):** Se realiza el tejido en un telar tradicional, para ello se utiliza la lana que se lavó y se utiliza en un telar tradicional de madera, con pedales, de un sistema a mano.

ALGUNAS PLANTAS Y COLORES UTILIZADOS EN LA TEXTILERIA

PLANTA/TINTORIA	QUINUA	EUCALIPTO	MAYU CHILICA	COCHINILLA	COCCO
CELESTE/VERDE	AMARILLO	VERDE/AMARILLO	ROJO	AMARILLO	

La feria INTERCOMUNICA es el resultado de trabajo realizado desde el Programa de Turismo Responsable de la iniciativa Intercomunidad Cuyuni, una alianza estratégica entre Obispos Pastores, Comisariado Intercomunidad Cuyuni, COPIRETA, Comisariado Intercomunidad Cuyuni y el Comisariado Intercomunidad Cuyuni. La feria es organizada por el Comisariado Intercomunidad Cuyuni y el Comisariado Intercomunidad Cuyuni. La feria es organizada por el Comisariado Intercomunidad Cuyuni y el Comisariado Intercomunidad Cuyuni.

INTERCOMUNICA Completa tu...

8

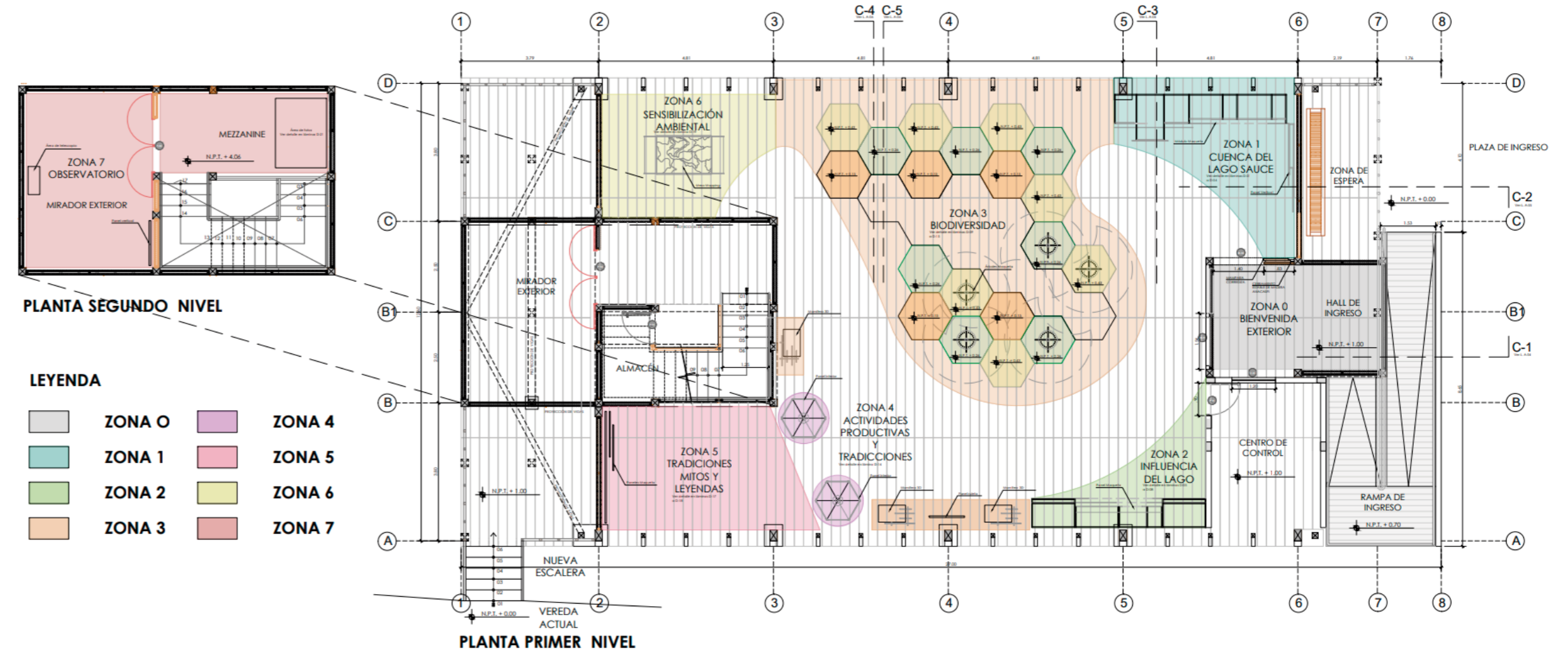
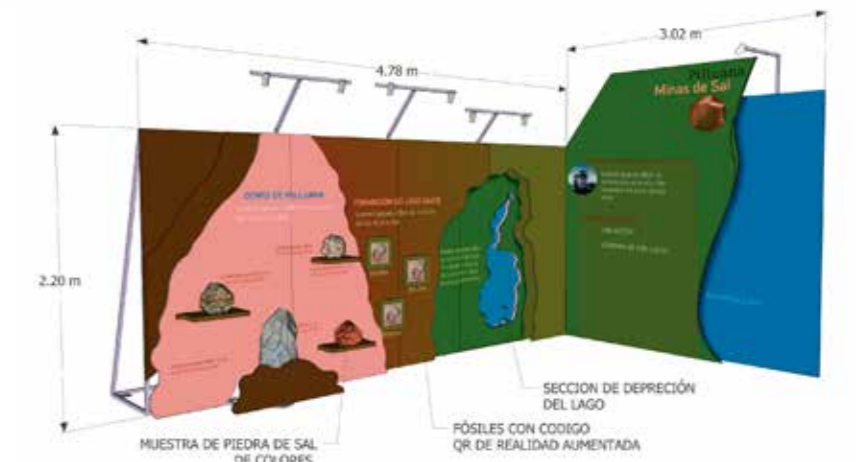
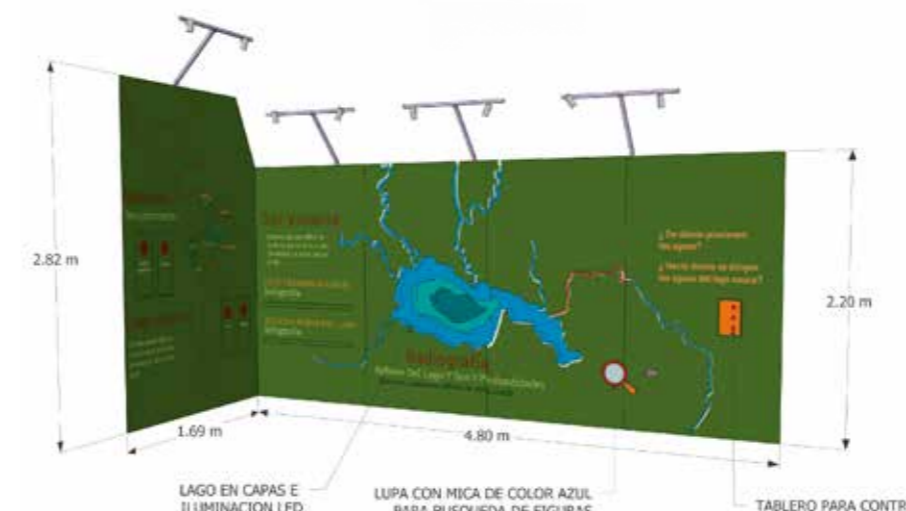
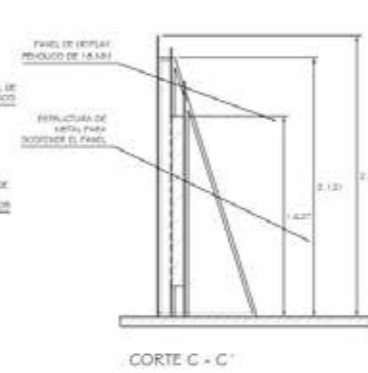
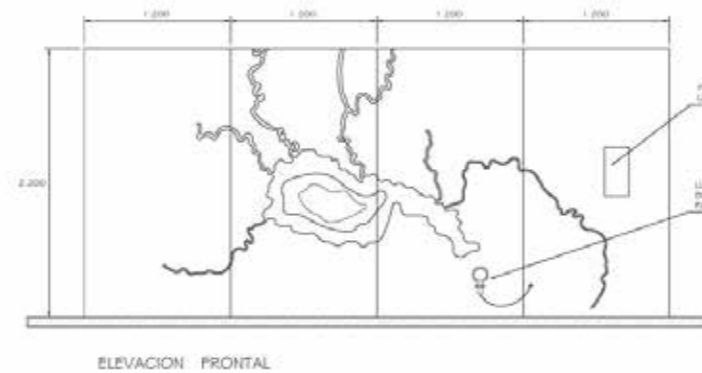
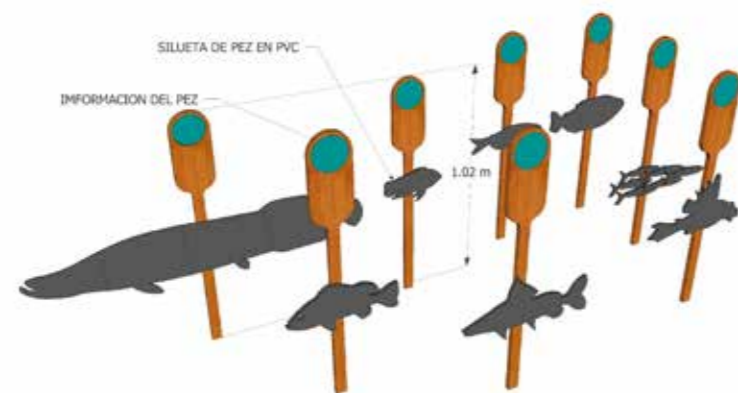
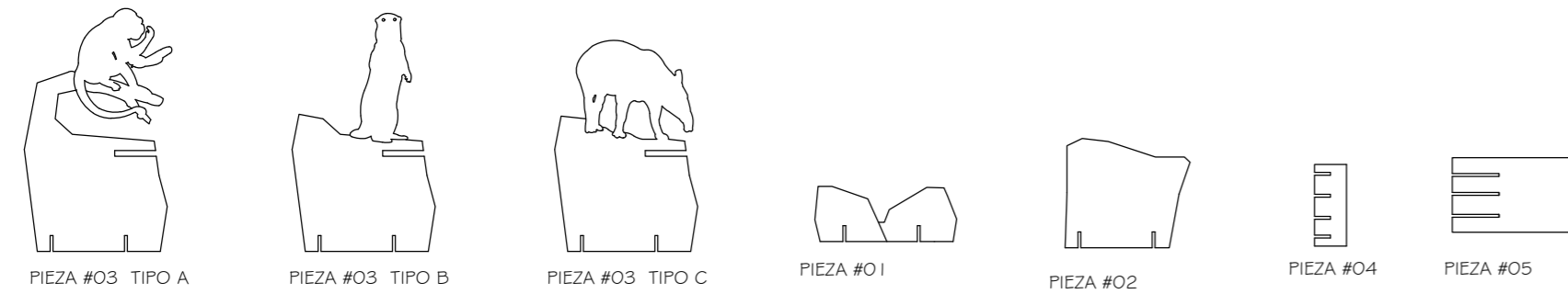


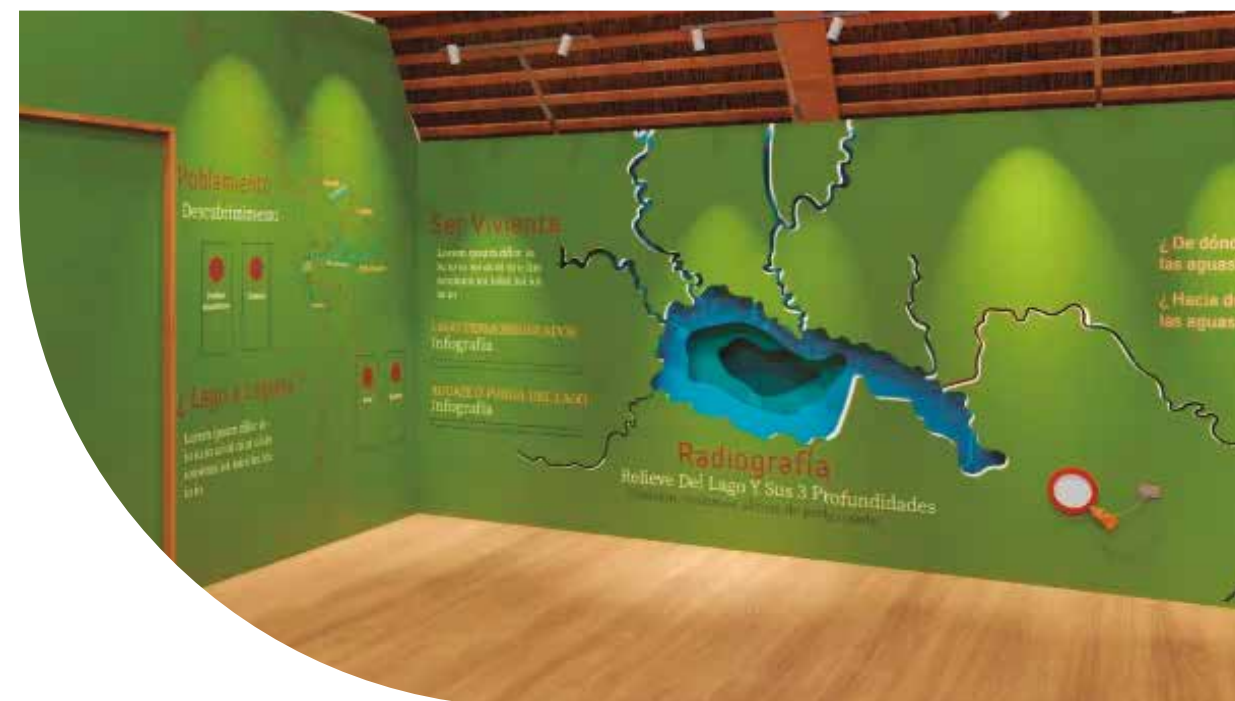
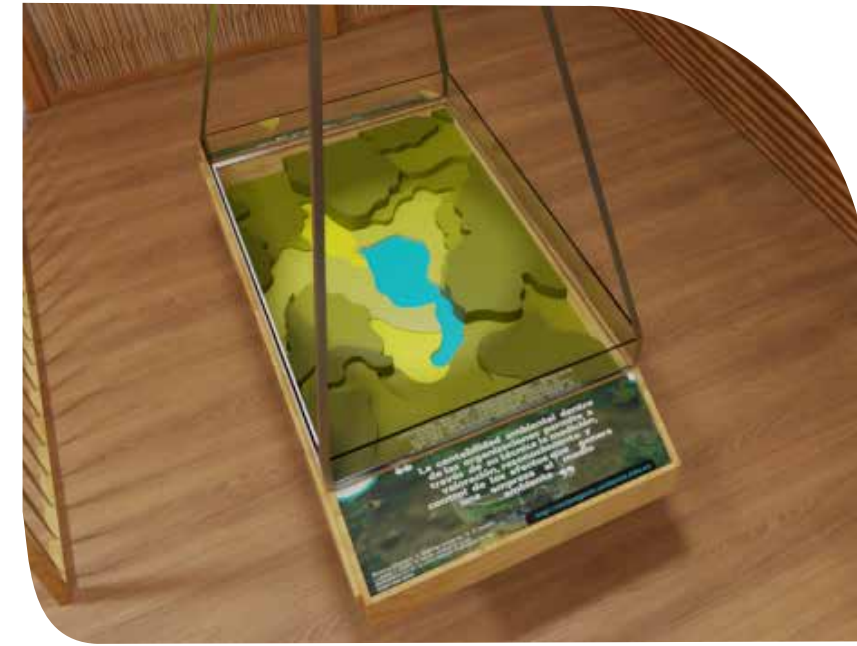
PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN LAGO SAUCE

SAUCE, SAN MARTÍN. PERÚ 2022

CLIENTE: Gobierno Regional de San Martín -AECID.

Se incluyeron nuevas tecnologías para los módulos expositivos, integrando elementos mecánicos, códigos qr, realidad aumentada y aplicaciones para smartphones





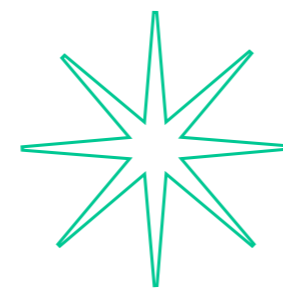


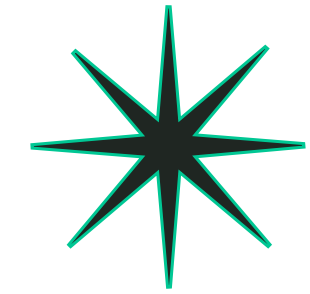
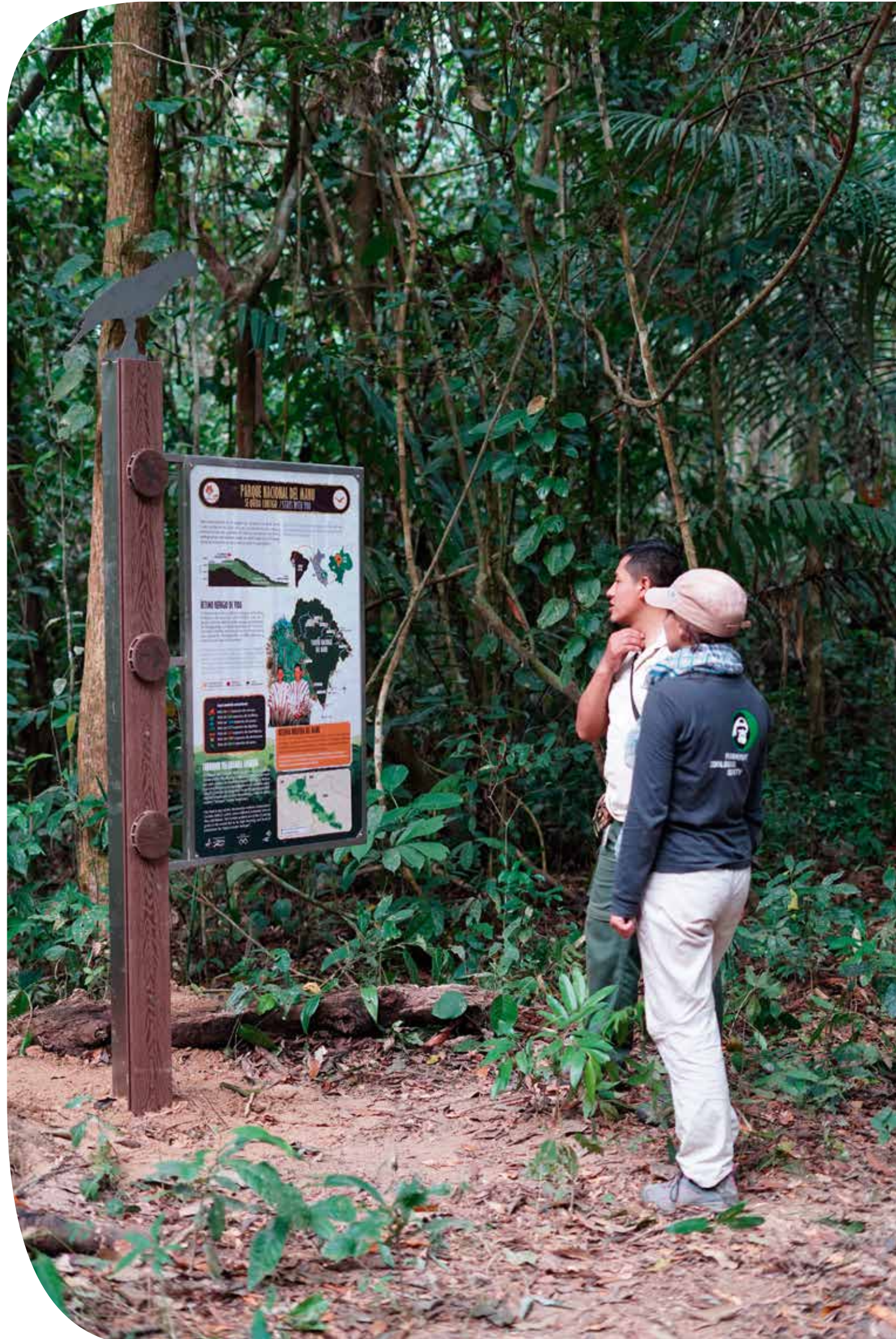
SENDEROS INTERPRETATIVOS MATSIGUENKA EN PARQUE NACIONAL DEL MANU

PAUCARTAMBO, CUSCO. PERÚ 2021

CLIENTE: Sociedad Zoologica de Frankfort

Se desarrollo el sistema de interpetación de dos rutas temáticas sobre la cultura matsiguenka , incluyendose el guión del recorrido, señalización, materiales de promoción bilingues y capacitación a los guías de la comunidad.





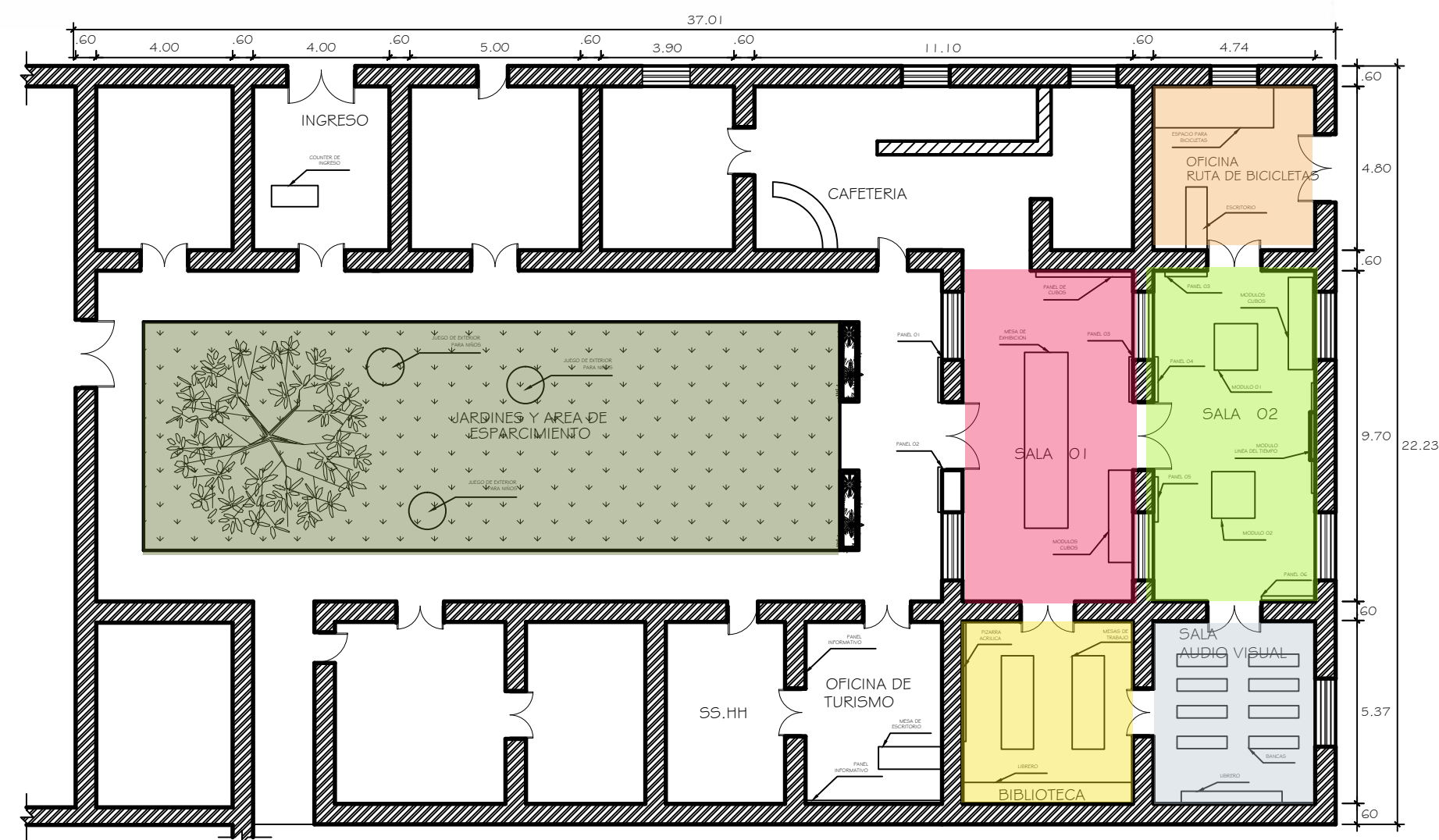


PUESTA EN VALOR ANTIGUA HACIENDA EN MAGDALENA DE CAO

TRUJILLO, LA LIBERTAD. PERÚ

CLIENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

El diseño se inspiró en la iconografía moche, utilizándose infografía, fotografía y diseño con módulos interiores y exteriores de la antigua hacienda denominada Casa de la cultura.



BIBLIOTECA
módulos interiores, mesas y sillas.



JARDINES
Implementación de SSHH y murales iconografía

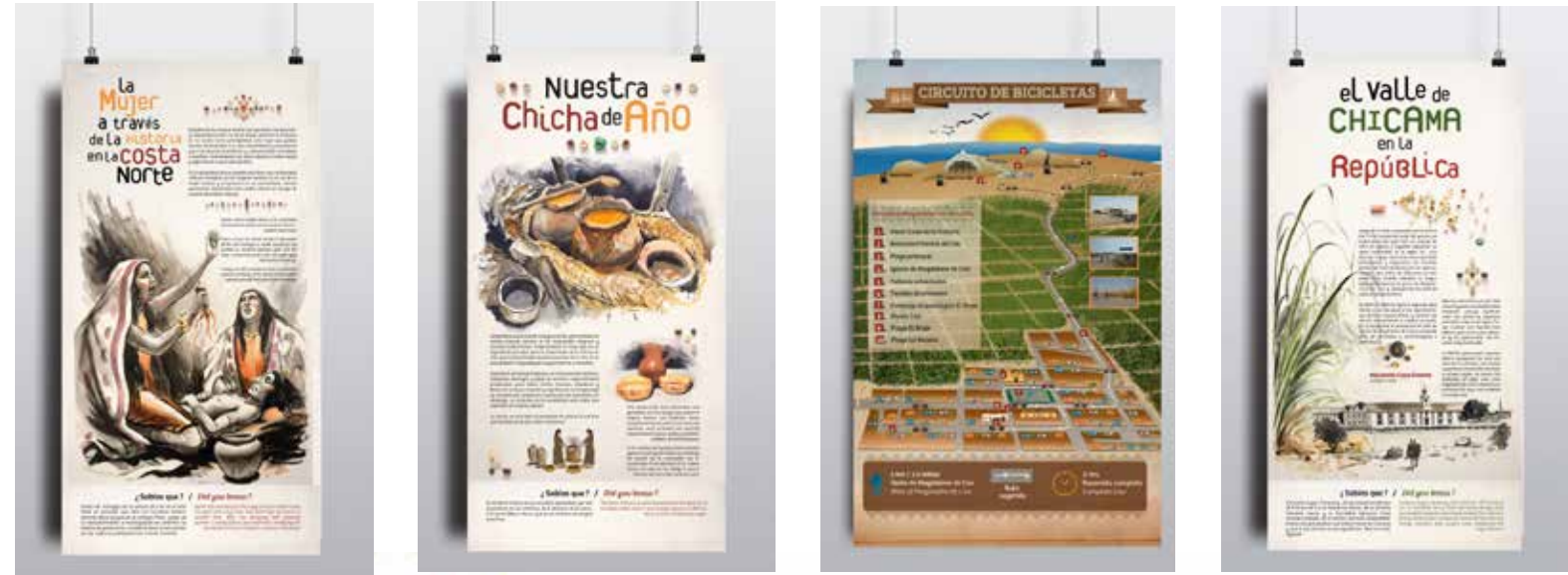


SALA DE BICICLETAS
módulos interiores y diseño de recorridos.



SALA AUDIOVISUAL
módulos interiores y video de las huacas.





CASA DE LA CULTURA MAGDALENA DE CAO



SALA INTERPRETATIVA 1
modulos interiores, mesas y sillas.



SALA INTERPRETATIVA 1
modulos interiores, mesas y sillas.



ZONA DE INGRESO A SALAS: Paneles.

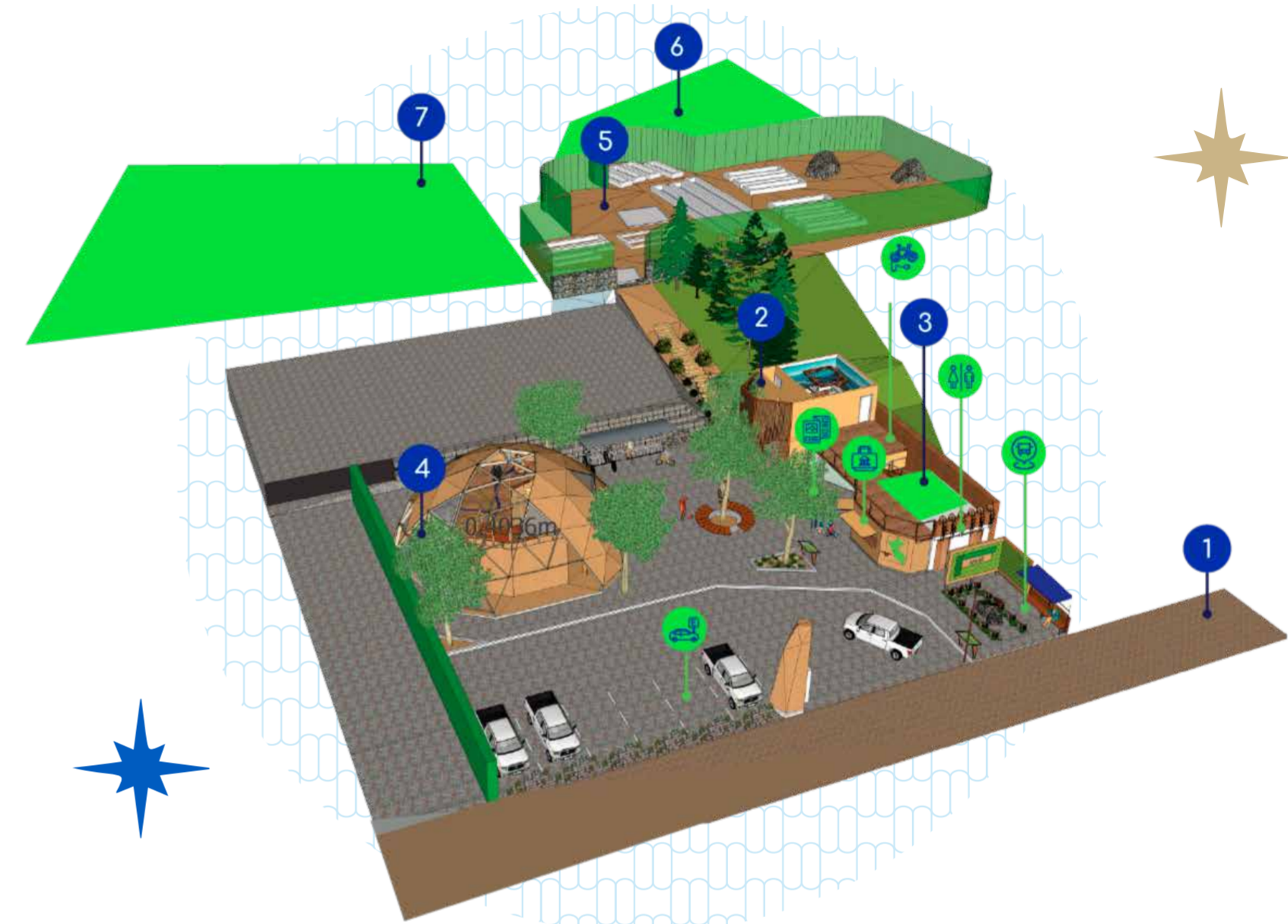


PROYECTO:
PARQUE DE ENERGÍAS RENOVABLES

BARBA BLANCA LIMA, PERÚ.

CLIENTE: ENEL

Proyecto desarrollado para la empresa ENEL PERÚ en el marco de desarrollo de acciones de desarrollo sostenible de la central hidroeléctrica de Barba blanca

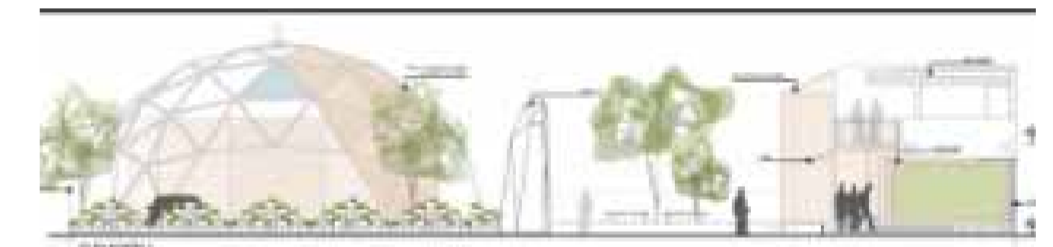
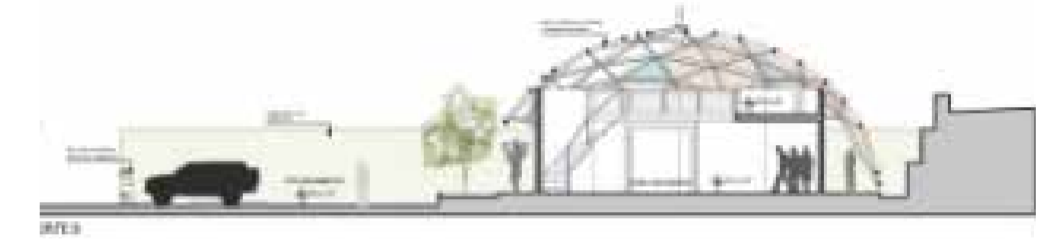
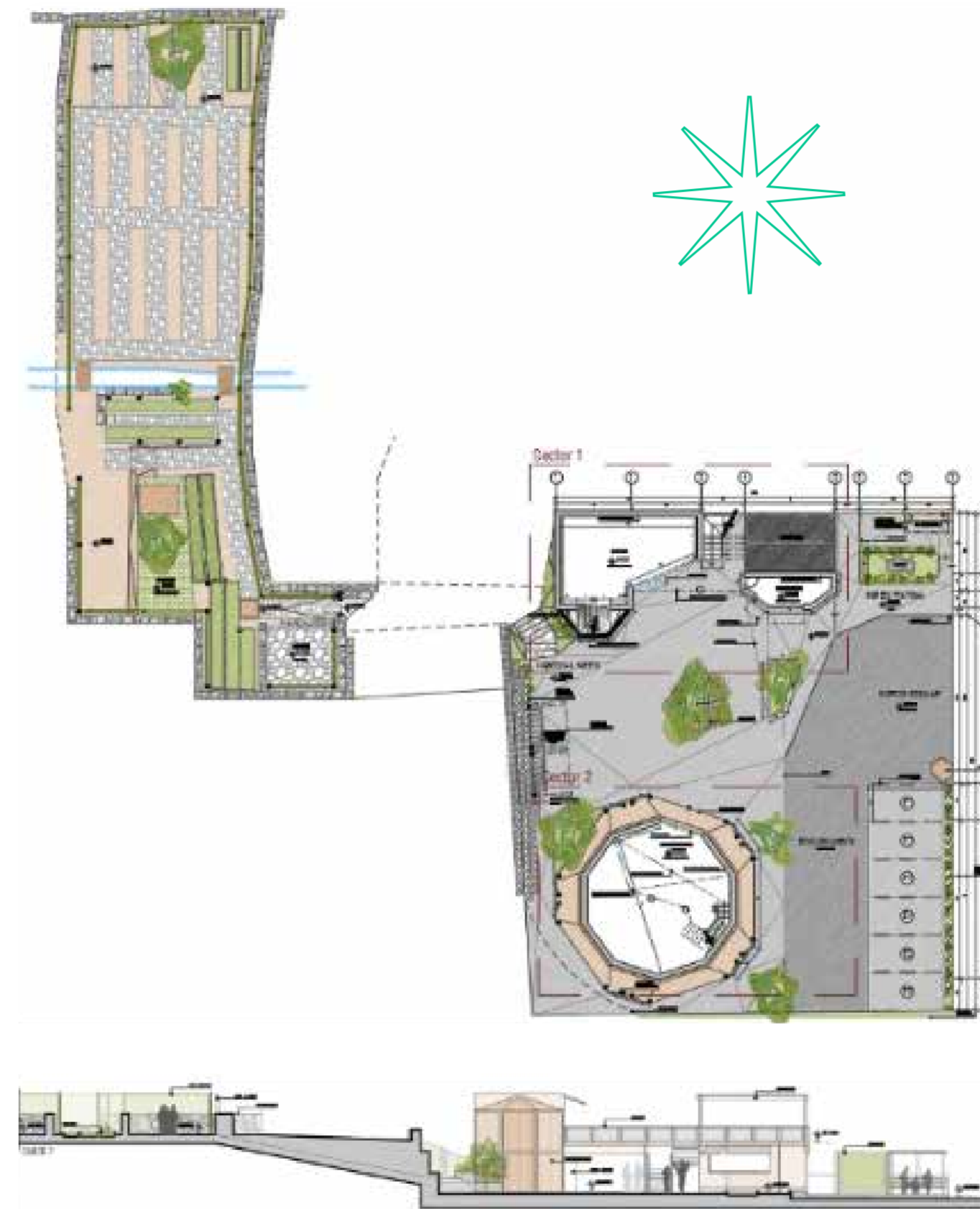


ACTIVIDADES

- 1 Murales
Energías limpias, agua y territorio.
- 2 Salón
Audiovisual
- 3 Mini Jardín
Cactus y Suculentas
- 4 Domo Interpretativo
de las 4 fuentes de energías renovable
- 5 Vivero Interpretativo
- 6 Jardín Lúdico
- 7 Parcela Demostrativa

SERVICIOS

- Bicicletas Eléctricas
Zona de alquiler
- Oficina De Turismo
- Tienda / Souvenirs
- Estacionamiento
- Paradero
- Servicios Higiénicos















PROYECTO:
BAÑOS TERMALES DE CHACAPI

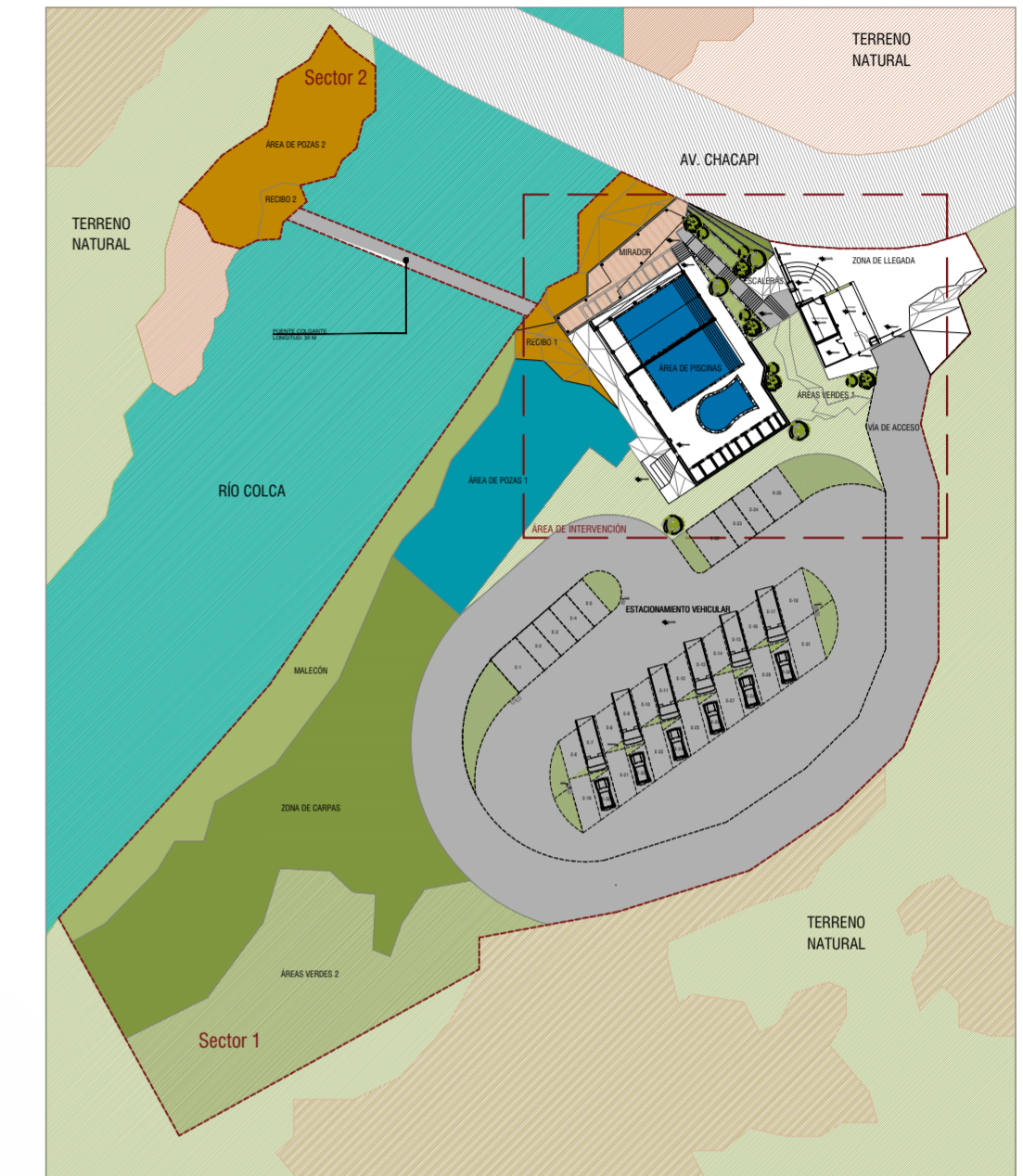
COLCA, AREQUIPA. PERÚ

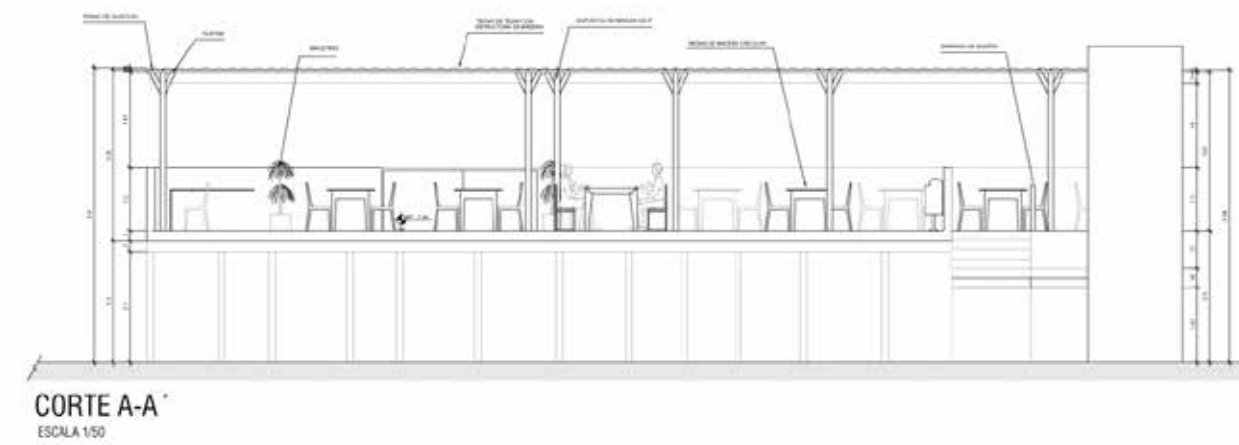
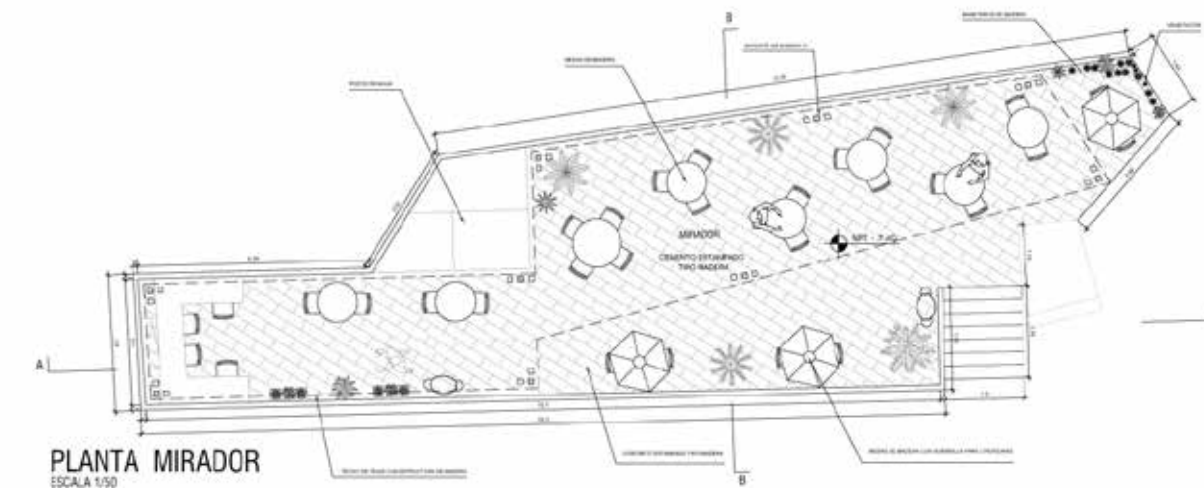
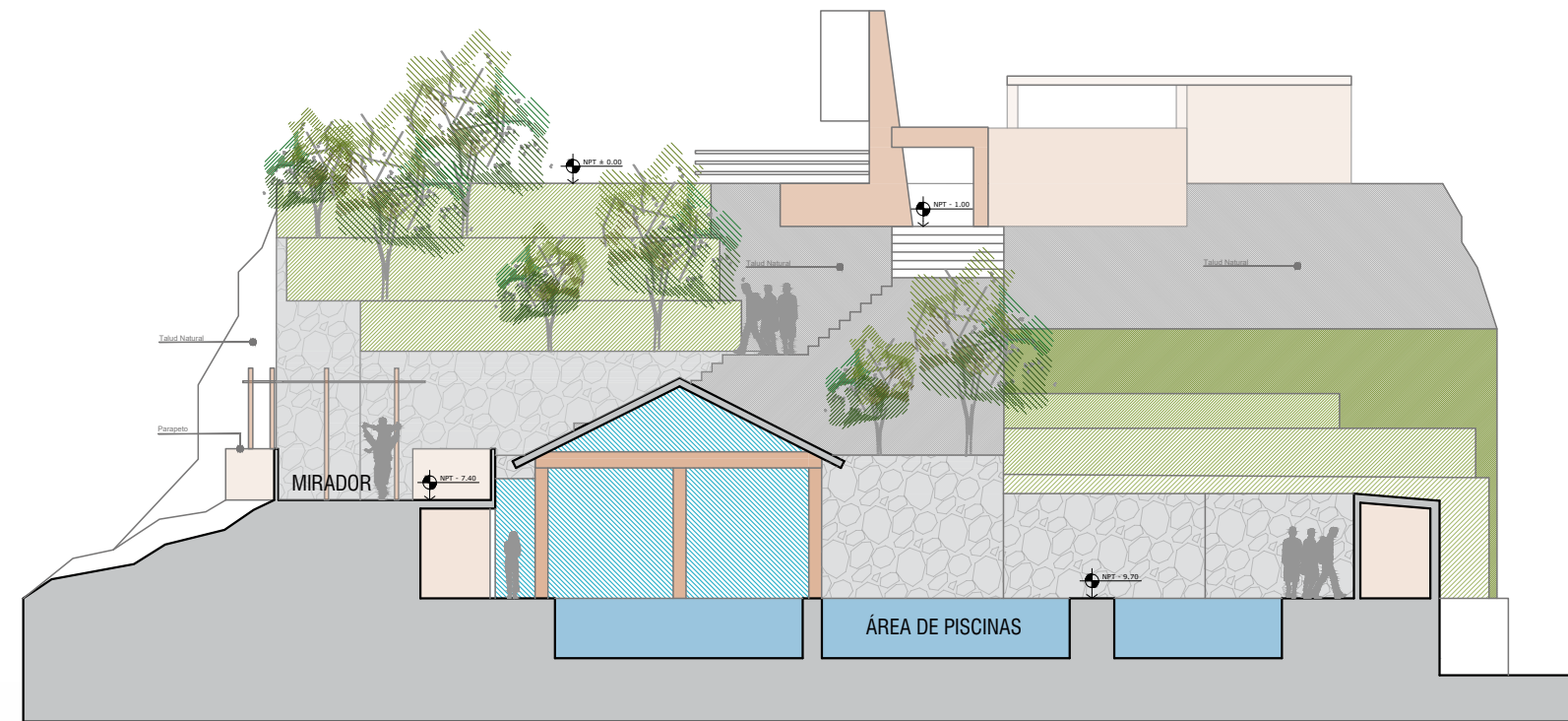
CLIENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR

Se utilizó al sillar como elemento principal, adecuando los espacios a las elevaciones existente en el cañón. Se zonificarón distintos espacios de acogida al visitante con fines recreativos.

ZONIFICACIÓN

-  ZONA DE LLEGADA
-  MIRADOR
-  ÁREA DE PISCINAS
-  ÁREA DE POZAS
-  ZONA DE CARPAS
-  ESTACIONAMIENTO Y VÍA DE ACCESO
-  RECIBOS
-  MALECÓN
-  ÁREAS VERDES 1
-  ÁREAS VERDES 2





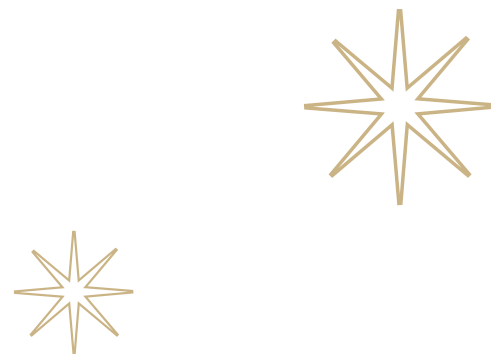
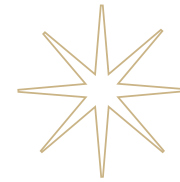


PROYECTO: **CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ARTESANÍA**

QUINUA, AYACUCHO. PERÚ

CLIENTE: Municipalidad de Quinua
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

El diseño se inspiró en las piezas artesanales originales, utilizandose infografía y murales. Se incluyó mobiliario expositivo elaborado con materiales rústicos de alta durabilidad .





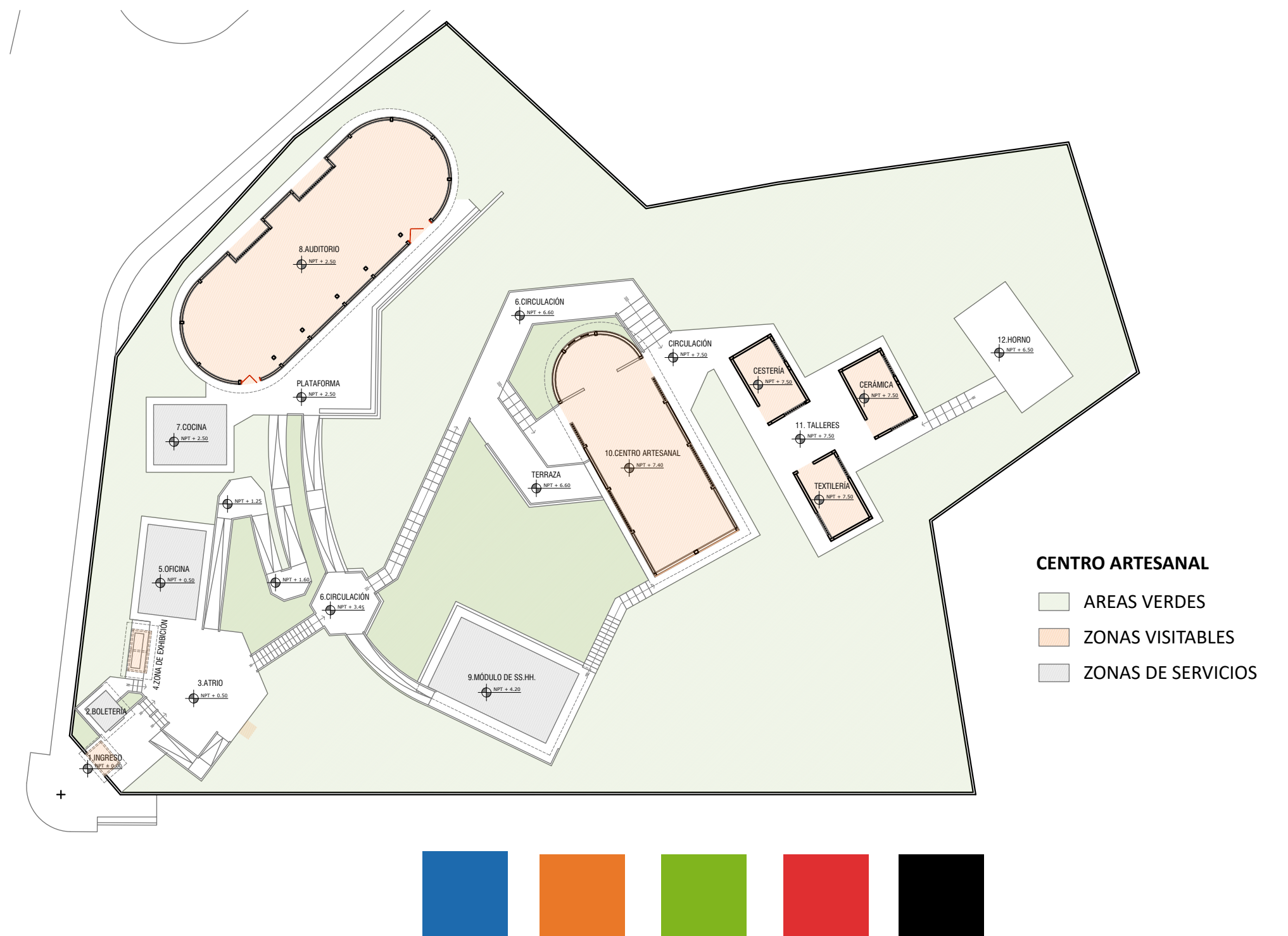


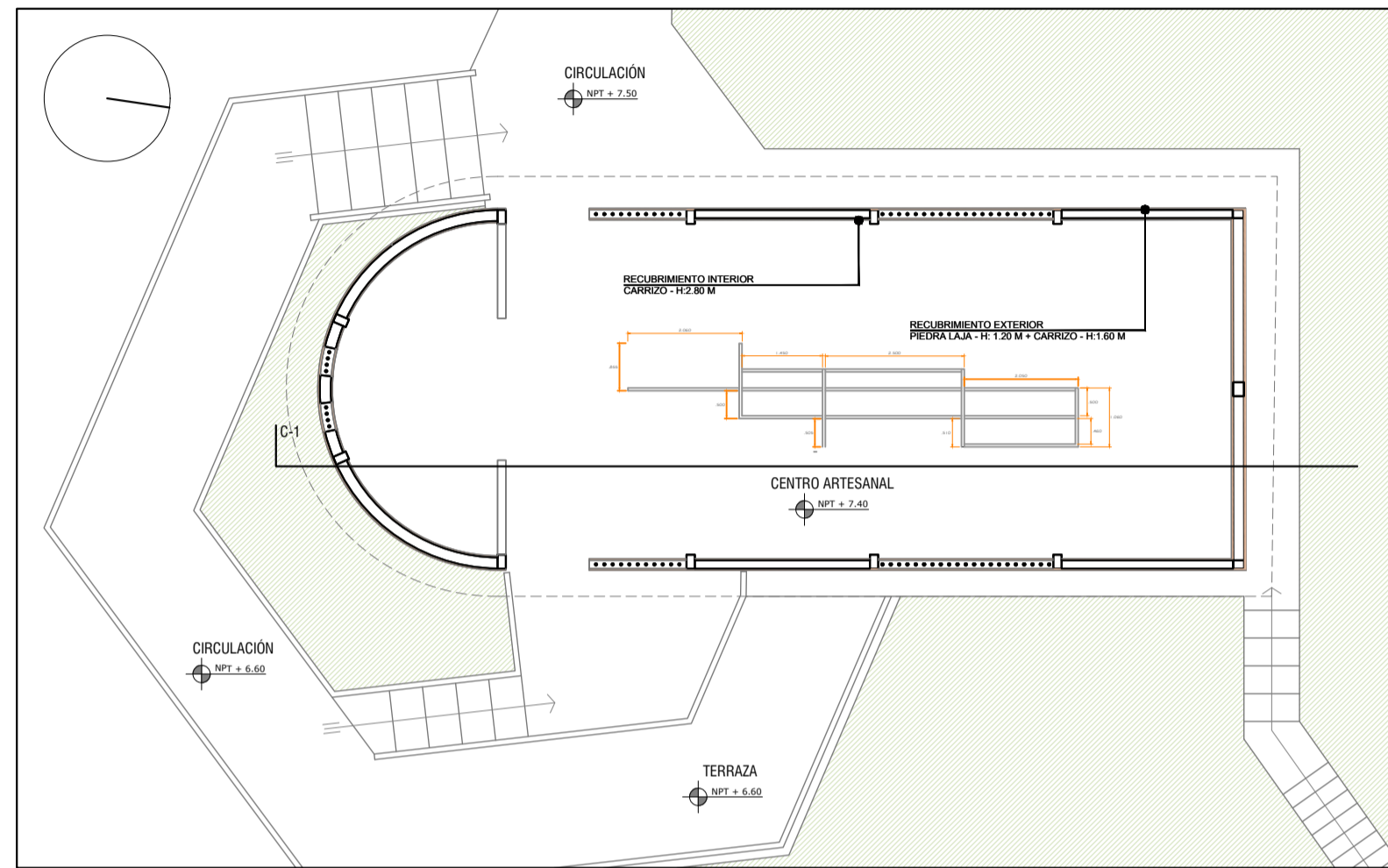
PROYECTO:
**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LAMAS
 COMUNIDAD KECHWA WAYKU**

LAMAS, SAN MARTÍN. PERÚ 2019

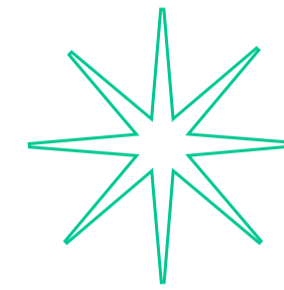
CLIENTE: Municipalidad de Lamas
 Gobierno Regional de San Martín

El diseño se inspiró en las piezas artesanales expuestas, utilizándose infografía y murales. Se incluyó mobiliario expositivo elaborado con materiales rústicos de alta durabilidad que se adecuaron al entorno.



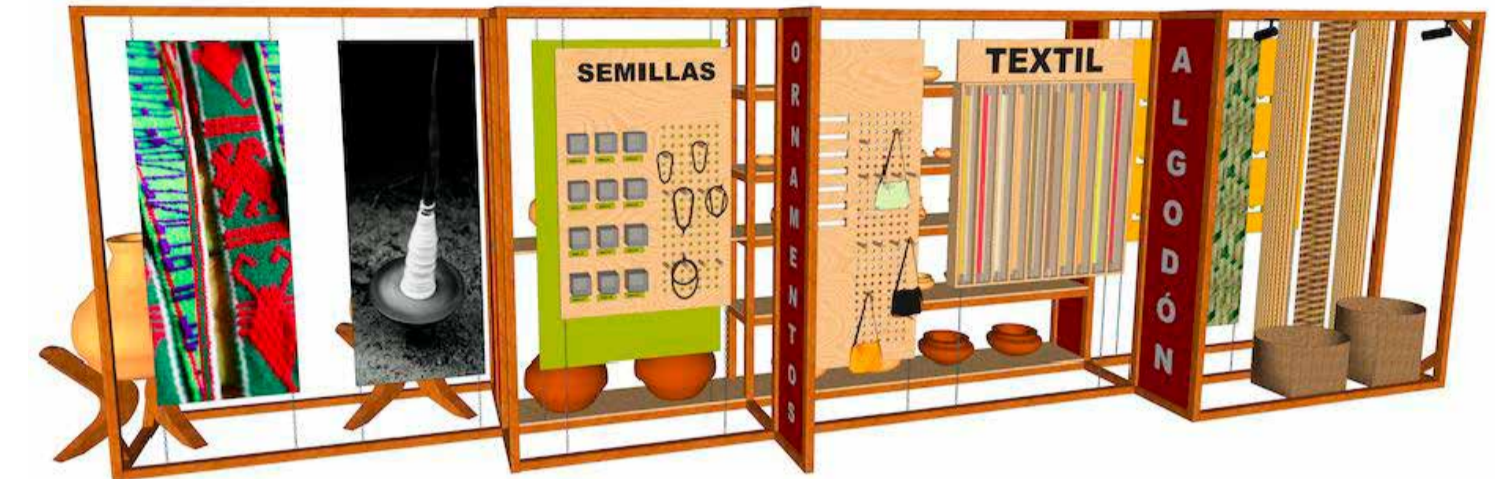


ZONA DE CENTRO ARTESANAL



Paleta de colores:

- Huito
- Huayruro
- Selva
- Greda
- Cielo



CORTE 1 - CENTRO ARTESANAL





PROYECTO:

BOULEVAR LAS DAMAS DE MAGDALENA DE CAO

MAGDALENA DE CAO, TRUJILLO. LA LIBERTAD, PERÚ.

CLIENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Municipalidad de Magdalena de Cao

El proyecto reivindica a la mujer de Magdalena de Cao como la real portadora de las tradiciones y sabiduría de la cultura milenaria del valle de Chciama. Se incluyó el desarrollo de un boulevard con imágenes de las actuales damas de Magdalena de Cao.

Ver video:



Damas de Magdalena de Cao

Esta muestra reivindica a la mujer de Magdalena de Cao como la real portadora de las tradiciones y sabiduría de la cultura milenaria del valle de Chicama.

No hay otro pueblo dentro del continente americano que haya sido dirigido por una de sus mujeres, rompiendo mitos y creencias actuales sobre el rol femenino en las sociedades pre-hispánicas.

La Dama de Cao, sabia gobernante Moche descubierta para la humanidad en el 2006 se mantiene viva en cada mirada, en cada gesto, en cada actitud de estas dignas damas hoy presentadas en este paseo peatonal.







PROGRAMA DE CAPACITACIÓN LA TIERRA DE LOS YACHAQS

URUBAMBA. PERÚ

CLIENTE: Fundación CODESPA, Cusco
Carretera Interoceánica Sur.

Programa de capacitación en actividades comerciales para 8 comunidades del valle sagrado de los incas. Proyecto "La Tierra de los Yachaqs".

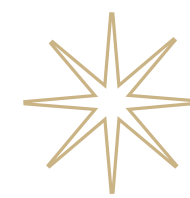
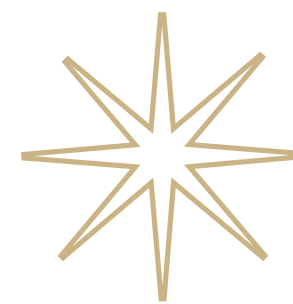


FORTALECIMIENTO COMERCIAL COMUNIDAD CE CUYUNI

COMUNIDAD CAMPESINA DE PERÚ

CLIENTE: ISUR, fundación por el desarrollo
Carretera Interoceánica Sur.

Entrenamiento de los representantes en ventas de la Comunidad Campesina de Cuyuni, que ofrecieron sus productos turísticos en el Workshop Nacional de Turismo Rural Comunitario, evento organizado por MINCETUR.



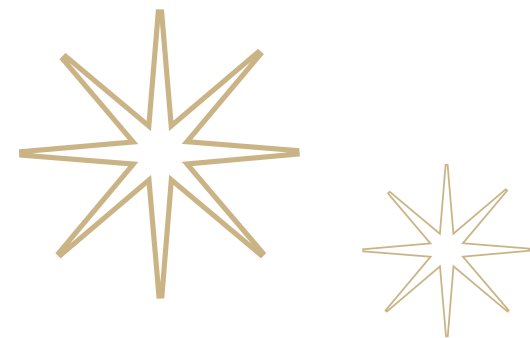


WORKSHOP: ALINEAMIENTO DEL EQUIPO DE FQM HAQUIRA HACIA UNAS COMUNICACIONES DE ALTO IMPACTO

CUSCO, PERÚ, 2023

CLIENTE: FIRST QUANTUM MINERALS

Organización integral del taller de formación ejecutiva para fortalecer su capacidad para comprender las prioridades comunicacionales, respaldar los objetivos estratégicos del proyecto, a través de la generación y sostenimiento de vínculos de confianza con los interlocutores clave.





Curso / Taller: "Diseño y operación de rutas turísticas en comunidades rurales"

Oficina central Barranco Centro Cultural Juan Parra del Riego



Taller: Comunicación y Promoción digital para los sectores de Artesanía y Turismo.

Perú Moda. MINCETUR.
Centro de Convenciones de Lima



Curso / Taller: E-Comerce para Agencias de Viaje La Merced.

CENFOTUR
Programa de formación de capacidades

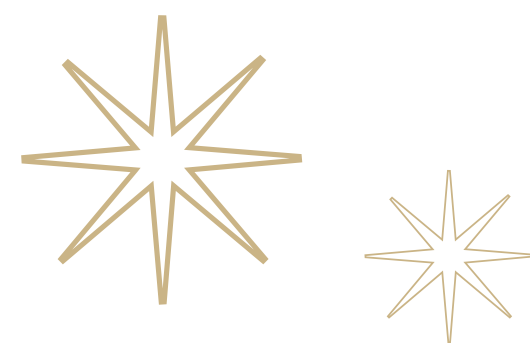


OLD MARKHAMIAN GOLF INTERHOUSE

LIMA GOLF CLUB, SAN ISIDRO LIMA, PERÚ 2023

CLIENTE: Colegio Markham

Auspiciadores de este Fund Raising Event.
Nos encargamos de la organización integral: la contratación de auspiciadores, el diseño y el montaje de la publicidad en la cancha, la fotografía y filmación del evento, el sistema de cómputo de los resultados.



VOLAMOS JUNTOS



TURSE

WWW.TURSE.PE



** El gallito de las rocas vive siempre en comunidad.*

info@turse.pe



994185878

TURSE Proyectos



turse.peru



/turseperu